



MAISON DES
JEUX OLYMPIQUES
D'HIVER
SAVOIE — FRANCE

DOSSIER DE PRESSE

2015

**Maison de l'olympisme
des sports d'hiver et de la montagne**

"Association de la Maison des XVI^{es} Jeux olympiques d'hiver"

11, rue Pargoud - 73200 ALBERTVILLE

Tél. 04 79 37 75 71 - Fax 04 79 32 38 75 - Mél. maisonjeuxolympiques@wanadoo.fr

Maison de l'olympisme, des sports d'hiver et de la montagne

SOMMAIRE

1 - La Maison des Jeux olympiques : exposition permanente " <i>Traces olympiques</i> "	
Centre d'interprétation sur l'olympisme, les sports d'hiver et la montagne.....	P. 2
Fréquentation.....	P. 5
Visite.....	P. 7
Boutique.....	P. 8
2 - Exposition temporaire 2015:	
" <i>Imagine ta montagne</i> ".....	P. 10
Présentation.....	P. 11
L'effet <i>Zeigarnik</i> a encore frappé ! Alain Arvin-Bérod.....	P. 13
Séduction en haute altitude. Aldo Audisio.....	P. 14
Au commencement était la montagne. Yves Ballu.....	P. 15
Imagine... Gilles Chappaz.....	P. 16
Olympe. Edgar Grospiron.....	P. 17
Ta montagne ? Les montagnes... ! Jean-François Lyon-Caen.....	P. 18
La montagne ? C'est comme tu l'aimes ! Jean-Luc Traïni.....	P. 19
3 – Manifestations 2015.....	P.20
4 - L'impact des XVI ^{es} Jeux olympiques d'hiver d'Albertville et de la Savoie	
La Savoie préolympique et l'après Jeux : effets matériels et immatériels.....	P. 21
Les Jeux olympiques d'hiver d'Albertville et de la Savoie, influences sur le développement... du territoire.....	P. 24
Exploitation des équipements olympiques.....	P. 28
Les J.O. de 1992 en chiffres.....	P. 41
5 – Contacts Presse.....	P.43

1 - Maison des Jeux olympiques d'hiver ***Exposition permanente***

"Traces olympiques"

Centre d'interprétation sur l'olympisme, les sports d'hiver et la montagne

Créée dans la dynamique des Jeux de 1992, la Maison des Jeux olympiques a voulu franchir une étape décisive par l'ouverture, le 16 juin 2000, d'une nouvelle voie, celle qui relie sport et culture. Avec le soutien du Conseil général de la Savoie, ce nouveau concept est développé sur le principe d'un centre d'interprétation sur les Jeux olympiques, les sports d'hiver et la montagne. Mis en valeur par une scénographie originale, cet espace, dédié à l'olympisme et destiné au grand public, est unique en France.

- **Un centre d'interprétation**

L'enjeu de cette maison thématique est de faire vivre les différentes dimensions des Jeux olympiques qui ont eu lieu en Savoie, en février 1992. On aurait pu ne vouloir s'attacher qu'à l'aspect purement événementiel de ce type de manifestation, à la mise en valeur détaillée du déroulement des 16 jours de compétition, aux louanges décernées tant aux volontaires, qu'à l'organisation. Cela eut été une présentation bien éphémère et une vision fort restreinte alors que le parti pris de lancement du projet olympique, dès 1982, est de réaliser un programme d'aménagement du territoire. Si certaines conceptions de ce type d'événements répondent à un concept de "stade de neige", l'idée maîtresse des J.O. de 1992 est de valoriser et perfectionner l'aménagement de la montagne pour le ski. Réalisé au cours du XX^e siècle, il a fait de la Savoie un lieu fondateur de l'histoire des sports d'hiver.

La création de l'espace muséographique s'appuie alors sur le principe d'un centre d'interprétation : voir, toucher ou écouter pour comprendre ou distraire mais aussi expliquer, découvrir et s'enrichir, présenter les contextes des phénomènes olympique et sportif dans les montagnes de Savoie.

La problématique du centre d'interprétation est bien celle d'un musée "sport et culture" où "sport est culture", ce qui le rend unique. Un tel rapprochement de disciplines paraît, aujourd'hui encore, insolite. Il est a contrario particulièrement pertinent dans le cas des sports d'hiver qui sont intrinsèquement liés à la culture et à la connaissance de la montagne. D'autant que ces domaines sont nés et se sont épanouis tout au long du XX^e siècle, pour entrer désormais dans ce qu'il convient d'appeler le patrimoine contemporain. La mission du Centre d'interprétation olympique – CIO ? – est de mettre en valeur ce patrimoine vivant, en évolution, ces histoires d'hommes qui ont su valoriser le milieu alpin et imprimer des traces ... souvent olympiques.

- **"Sport est culture"**

Dès les premiers Jeux olympiques d'hiver de Chamonix en 1924 et jusqu'à ceux d'aujourd'hui, les Jeux de neige ont toujours su magnifier la fameuse devise "plus vite, plus haut, plus fort". Au cours du siècle, l'élaboration de la technique du ski, l'évolution du matériel permettent de transformer la relation de l'homme (ou de la femme) à la pente. En même temps, l'idée d'un aménagement de l'espace spécifique pour le ski amorce la révolution du tourisme, avec la possibilité de transformer les alpages en champs de neige. L'exemple d'une personnalité comme celle d'Emile Allais, premier médaillé français des J.O. d'hiver en 1936, l'année même de l'introduction des disciplines alpines dans le cercle olympique, illustre parfaitement cette culture sportive de la montagne. En 1937, il met au point la technique du ski moderne, fondée sur le virage skis parallèles, puis devient conseiller des fabricants de ski et lance, notamment, le fameux "Allais

60". Il invente le concept de domaine skiable dès le début de Courchevel et, dans les années 1960, participe à l'aventure de la construction des stations de ski, aux côtés des architectes qui créent un art de vivre en altitude, dans la pente et dans la neige.

Le projet culturel de la Maison des Jeux olympiques est renforcé par la programmation régulière d'expositions temporaires. Cette dynamique, mise en place depuis 1993, lui permet d'être, outre le lieu de l'histoire et des témoignages des acteurs, celui de l'observation et des questionnements sur ces patrimoines du XX^e siècle et d'en faire une restitution envers le public ou d'exposer les œuvres d'artistes inspirés par ces thèmes.

- **Fiche technique**

Structure de la Maison des Jeux olympiques : Association loi 1901, fondée en octobre 1992

Constituée du Conseil général de la Savoie, de la Ville d'Albertville, des 13 autres communes sites olympiques des J.O. de 1992 et du Comité national olympique et sportif français (CNOSF).

Bâtiment situé au cœur d'Albertville, édifié en 1867, propriété du Conseil général de la Savoie, ancien Palais de justice devenu le siège du COJO en 1987.

Surface d'exposition du centre permanent : 500 m².

Surface de l'exposition temporaire : 230 m².

- **Administration**

Président depuis juin 2014 : Guy Sevessand, Conseiller général du Canton de Beaufort.

Président d'honneur et Président d'octobre 1992 à juin 2008 : Auguste Picollet, Vice-président du Conseil général de la Savoie.

Président de juin 2008 à juin 2014 : Vincent Rolland, Vice-président du Conseil général de la Savoie.

- **Une nouvelle conception (juin 2000)**

Comité scientifique : Alain Arvin-Bérod, historien de l'olympisme
Gilles Chappaz, journaliste sportif
Pierre Préau, professeur émérite de l'Université de Savoie agrégé de géographie
Claire Grangé, directrice de la Maison des Jeux olympiques

Commande et financement :

1994 – 1995, rénovations, mises aux normes : 2 MF (dont 400 000 apportés par l'État)

1999 – 2000 et 2001, scénographie, conception, agencement, espaces temporaires : 1,840 MF

Soit total : 3 840 000 F (ou 585 404 Euros).

- **Expositions temporaires de 1992 à 2015**

Tableau page suivante

ANNEE	HIVER	ETE
1992	8 au 23 février : XVes Jeux olympiques d'hiver Exposition permanente : présentation des J.O. et des sites.	
1993	1 ^{ère} présentation des costumes des cérémonies d'ouverture et de clôture. Regards d'enfants sur les J.O. : dessins, maquettes et personnages en céramique.	"15 jours en Savoie", photographies de <i>Savoie média</i> "Histoire des Jeux olympiques", prêt du Musée Olympique (Lausanne)
1994	"Les J.O. de Lillehammer et la Norvège"	"Dans les coulisses des cérémonies", photographies de <i>Pascal Lemaître</i> Exposition philatélique.
1995	"Nouveaux paysages de Savoie", photographies de <i>Zone 5</i>	"Affiches des Alpes", collections du Musée Savoisien
1996	"50 ans de sports d'hiver vus par l'Équipe" "Il y a 50 ans naissait Courchevel" (1946 – 1996)	"Les J.O. d'Atlanta aux Etats-Unis" "La légende du Tour de France en Savoie"
1997	"Histoire de candidatures olympiques" "Le ski à la belle époque" (1900 – 1924) "Les cérémonies des XVIes J.O. d'hiver"	"Autour du Tour", photographies de <i>Daniel Nouraud</i> "Sur les traces de Luc Alphand", <i>Agence Zoom</i> "Les cérémonies des XVIes J.O. d'hiver", photographies de <i>Jean-Pierre Clatot</i>
1998	"Les Jeux olympiques d'hiver de Nagano au Japon" – "Les champions olympiques de Grenoble et d'Albertville-Savoie" – "Les coulisses des cérémonies", photographies de <i>Pascal Lemaître</i>	"Du Tokaïdo au Mont-Cenis", La montagne vue par les peintres au Japon et dans les Alpes (1750 – 1860). – Une exposition de la Conservation départementale du Patrimoine (Conseil général), en partenariat avec le Musée Olympique (Lausanne)
1999	"Les Arcs, 30 ans d'innovation, architecture et sport" Exposition présentée durant l'été 99 à Bourg-St-Maurice (salle SNCF), avec le soutien de la Région Rhône-Alpes.	"L'atelier de création de <i>Philippe Guillotel</i> ", en partenariat avec le Dôme Théâtre. "La Pente", photographies de <i>Sylvie Chappaz</i> . "La Léchère, des racines de la mémoire aux couleurs de l'avenir", en partenariat avec l'O.T. de La Léchère.
2000	Phase de réaménagement	16 juin 2000 : ouverture du centre d'interprétation : " Traces olympiques "
2001	"Neige, soleil et architecture" ; Regard sur un siècle d'innovations en montagne, photographies de <i>Pascal Lemaître</i>	"Histoires d'en haut", portraits de femmes et d'hommes travaillant en montagne, textes et photos de <i>Jacques Leleu, Frédéric Chiola et Thierry Guillot</i>
2002 Année internationale de la montagne	10 ^e anniversaire des Jeux olympiques de 1992 "Un certain idéal", tapisseries olympiques. Prêt : Galerie Inard – "La représentation de la montagne à travers les Jeux olympiques", Prêts : Musée Olympique, Musée de la Poste, collectionneurs olympiques	"Denys Pradelle, architecte, un humaniste de l'aménagement en montagne" en partenariat avec la Maison de l'Architecture de Savoie "Le palmarès des J.O. de Salt Lake City"
2003	"Roger Frison-Roche, itinéraire d'un premier de cordée" en partenariat avec la ville de Chamonix	
2004	"Les grandes figures du patinage artistique" "Kiss & Cry", en partenariat avec Le Musée Olympique (Lausanne) D'août à décembre 2004 : "Les Jeux olympiques d'Athènes"	
2005	"Himalayapolis, visions du siècle" Les expériences, les récits, les fictions : Père Huc, Alexandra David-Néel, Irving – Mallory, Hillary – Tenzing, Croisière jaune, Tintin au Tibet, Reinhold Messner, Passagers de l'Everest, Gwendal Peizerat Conception : Claire Grangé, Pierre Dutrievoz, également réalisateur des installations vidéo	
2006	"Éclats olympiques" éclats del cuore, éclats de lumières, éclats de rire, éclats de voies, éclats d'abus, éclats de rêves Pour révéler les dimensions contrastées des Jeux et leurs significations et se passionner pour les Jeux olympiques d'hiver de Turin (10 / 26 février 2006). – Conception : Alain Arvin-Bérod, Claire Grangé – En partenariat avec "olymperial.com"	
2007 – 2008	"Charlotte Perriand et la montagne" Conception : Claire Grangé, Pernelle Perriand-Barsac – En partenariat avec le Conseil général de la Savoie et le Conseil régional Rhône-Alpes Charlotte Perriand fait partie des créateurs qui ont marqué le XXe siècle. Passionnée par la montagne qu'elle pratique assidûment dans les années 30, elle réalise en tant qu'architecte des constructions innovantes : refuge bivouac, aménagements d'hôtels à Méribel, station des Arcs...	
2008 – 2009	"Étoiles olympiques, le cinéma des champions" Coproductio Museo Nazionale della Montagna (Turin) / Le Musée Olympique (Lausanne) / Maison des Jeux olympiques (Albertville) Comment le 7 ^e art fait vivre les sports d'hiver et révèle que les champions peuvent être des acteurs.	
2010 – 2011	"Arctic 21", L'Arctique du 21 ^e siècle. Découvrir l'art et l'imaginaire inuit, s'interroger sur les enjeux de l'environnement, percevoir les innovations des sociétés autochtones d'aujourd'hui.	
2012 – 2013	20 ^e anniversaire des Jeux olympiques de 1992 Du 8 Février 2012 au 31 octobre 2013 : " Savoie olympique, sur les traces du futur " Exposition consacrée aux sports d'hiver et à leurs évolutions technologiques. Le futur pointe son nez en 1992, pour ouvrir une nouvelle trace sportive, humaine et technologique dédiée à la glisse et au spectacle.	
2014	"Passion olympique" Du 10 décembre 2013 au 31 décembre 2014 À l'occasion des J.O de Sotchi une plongée au cœur de l'histoire des Jeux olympiques d'hiver.	
2015	"Imagine ta montagne" Du 10 février 2015 au 10 novembre 2016 Carte blanche à l'imagination pour découvrir des univers inattendus de la montagne en coopération avec le Museo Nazionale della Montagna (Turin, Italie)	

- **Fréquentation**

Fréquentation moyenne actuelle : 10 000 visiteurs / an
Depuis 1992 : 407 522 visiteurs (chiffres 2014)

Les pointes de fréquentation de l'été (juin à septembre) :

- étés 1997 à 2000 : moyenne de 8 264 visiteurs, soit pointe à 500 visiteurs / jour
- étés 2001 à 2004 : moyenne de 7 613 visiteurs, soit pointe de 400 visiteurs / jour
- étés 2005 à 2006 : moyenne de 7 360 visiteurs, soit pointe de 600 visiteurs / jour
- étés 2007 à 2010 : moyenne de 5 450 visiteurs, soit pointe été 2010 de 470 visiteurs / jour
- été 2011 : 4 836 visiteurs, pointe été 2011 de 233 visiteurs / jour.
- été 2012 : 4 949 visiteurs, pointe été 2012 de 395 visiteurs / jour
- été 2013 : 4 340 visiteurs, pointe été en août de 351 visiteurs / jour
- été 2014 : 4 902 visiteurs, pointe été en juillet de 368 visiteurs / jour

Répartition moyenne du public sur une année : (chiffres 2014)

De janvier à mai =30 % de la fréquentation 2014, soit 2 478 visiteurs sur un total de 8 431

Fréquentation nettement en hausse pour ce début d'année (537 personnes de plus par rapport à 2013), retour à la moyenne des visiteurs 2009 à 2012. Hausse pour tous les mois, sauf avril en léger recul. Vernissage de l'exposition temporaire « Passion olympique » fin janvier 2014. Bonne fréquentation des groupes pour les 3 premiers mois, effet des J.O. de Sotchi sensible en mars.

De juin à septembre = 58 % de la fréquentation 2014, soit 4 902 visiteurs

Meilleur mois de juillet depuis 2007 avec 2 064 visiteurs, + 65,9% par rapport à 2013, soit 819 visiteurs de plus ! Dans l'ensemble, une météo très médiocre (sauf en septembre !) qui a favorisé les musées et lieux de visite urbains. Malgré une fréquentation légèrement inférieure, pour les 3 autres mois de cette période, d'environ - 9 % par mois, celle-ci reste cependant tout à fait correcte grâce aux individuels. On reste largement au dessus des fréquentations de 2011 à 2013. Septembre a souffert cette année du déficit des groupes (habituellement des aînés à pareille époque). Les Journées du Patrimoine en septembre ont eu beaucoup de succès : 295 visiteurs, dont 28 auditeurs à la Conférence de Christophe Sevessand, un Savoyard de retour des J.O. de Sotchi.

D'octobre à décembre = 12% de la fréquentation 2014, soit 1 051 visiteurs

En novembre la période de fermeture annuelle (nettoyage, entretien des locaux du 16 novembre au 10 décembre) correspond à la période du creux maximal de fréquentation.

La manifestation du Grand Bivouac est plus que jamais un très grand succès, 610 visiteurs pour cette manifestation de 3 jours ! Le record établi en 2012 avec 550 visiteurs est donc dépassé cette année. Il y avait 9 conférences cette année. Les conférences attirent toujours les inconditionnels, mais également un nouveau public qui peut, pendant ce festival, découvrir la Maison des Jeux olympiques.

La provenance des visiteurs de la MJO :

Les deux mêmes zones géographiques apportent toujours environ la moitié des visiteurs : tour du lac d'Annecy et Tarentaise.

En 2014, 75 % des visiteurs viennent des 3 zones suivantes, Haute-Savoie, Tarentaise, Beaufortain / Val d'Arly, on retrouve les chiffres de 2012 (60 % en 2013)

- Nette augmentation des visiteurs provenant de La **Haute Savoie** cette année, 27 %; cette zone conforte sa place de leader : elle est un lieu de séjour très attractif, grâce à la diversité des activités qu'elle offre.
- Les visiteurs de la **Tarentaise** sont également plus nombreux : La zone des Sites des J.O. de 1992 représente plus du ¼ des visiteurs (27 %)
- Les visiteurs provenant du **Beaufortain/Val d'Arly** légèrement moins nombreux restent toujours aux alentours des 20 %
- Peu de visiteurs séjournant à **Albertville**, noter cependant leur augmentation cette année : 11 % contre 5,2 % en 2013. Albertville n'est pas un lieu de séjour, mais plus une étape "voyage", où 55 % des visiteurs viennent passer une demi-journée pour aller dans les commerces...
- Ceux de **Chambéry/Combe de Savoie** toujours autour de 6 %

- **La Maurienne** remonte à son taux de 6 %. On observe que ces chiffres oscillent entre 3 et 6 % : une année sur 2 ils sont en hausse.
- **L'Isère** conserve son taux très faible depuis 2012 : seulement 1 % de nos visiteurs.
- Le public en provenance des stations (Tarentaise, Beaufortain, Maurienne) est donc toujours très présent.

Depuis l'année 1998, la Maison des Jeux olympiques connaît une progression constante de la part des visiteurs individuels. L'organisation de manifestations ponctuelles d'envergure permet d'attirer à la fois le public individuel et les visiteurs en groupes et permet de mettre l'accent sur la diversité des activités de la Maison des Jeux olympiques. Choisie par le Conseil Général de la Savoie pour faire partie du "Réseau des musées et maisons thématiques" du département, la Maison des Jeux olympiques participe également à la mise en réseau de l'offre culturelle par son adhésion à l'association "Visites en Tarentaise Vanoise".

En 2010, la MJO, avec 9623 visiteurs, enregistre une fréquentation supérieure à celle des années 2008 et 2009. Sa fréquentation moyenne est de 12 325 visiteurs par an depuis 2001. La part des visiteurs individuels confirme les chiffres de 2009 qui étaient en augmentation, elle représente 77 % du total (7317 visiteurs). Le nombre de groupes est également en hausse, 96 au total en 2010 contrairement à 78 en 2009. Les visiteurs étrangers représentent 13,4 % des visiteurs individuels. 13 % des visiteurs de l'été indiquent venir spécialement à Albertville pour visiter la Maison des Jeux olympiques et 5,5% d'entre eux viennent la visiter au moins pour la 2^e fois. On note, en 2010, que 40 % des visiteurs sont attirés par les expositions permanentes et temporaires de la MJO : cette activité est importante pour le renouvellement et la fidélisation des visiteurs.

En 2012, la MJO enregistre une fréquentation supérieure aux deux années précédentes, soit 9814 visiteurs. La fréquentation moyenne est de 11 012 visiteurs par an depuis 2001. La part des visiteurs individuels est en augmentation, elle représente 78,45 % du total (7699 visiteurs). Le nombre de groupes reste stable en 2012, 88 au total contre 85 en 2011. Les visiteurs étrangers représentent 10,9% des visiteurs individuels, pourcentage inférieur à celui de 2011. 11,8 % des visiteurs de l'été indiquent venir spécialement à Albertville pour visiter la Maison des Jeux olympiques et 5,9 % d'entre eux viennent la visiter au moins pour la 2^{ème} fois. On note, en 2012, que 25,9 % des visiteurs sont attirés par les expositions permanentes et temporaires de la MJO : cette activité est importante pour le renouvellement et la fidélisation des visiteurs.

En 2013, la fréquentation de la MJO est de 7 387 visiteurs fréquentation difficilement comparable à 2012 qui comptait 2 événements majeurs en février : vernissage de l'exposition temporaire « Savoie olympique, sur les traces du futur » et le 20^e anniversaire des J.O de 1992 en début d'année. La part des visiteurs individuels est encore en hausse en 2013, 83,5% du total soit 6 166 individuels sur 7 387 visiteurs. Les groupes représentent 16,5% de la fréquentation (scolaires 9,9 % – Adultes 6,6 %) La moyenne de la fréquentation mensuelle reste à ~ 600 visiteurs mois avec une répartition mensuelle proche de celle de 2011, la différence se faisant en février, avril, septembre et novembre surtout. Les groupes manquent sur l'année malgré un mois de fréquentation exceptionnelle en juin +77,2 % et en décembre (210 visiteurs en groupe contre 14 en 2012 !).

Une année 2014 nettement à la hausse avec 8 431 visiteurs : + 14 % ! Meilleure qu'en 2013 et 2011. La fréquentation moyenne est de 10 570 visiteurs par an depuis 2001. La part des visiteurs individuels n'est plus en augmentation, elle est de 77 %. En conséquence, la part des groupes a augmenté (notamment en juin, 65 % !) : ils représentent 23 % de nos visiteurs (1 907 visiteurs sur 8 431) et 64 groupes contre seulement 47 en 2013 (1 221 visiteurs en groupe). Nette prédominance des groupes scolaires (67 %, 1 277 enfants) sur les groupes adultes (630 adultes). Depuis 2012, relative stabilité de la proportion de visiteurs étrangers : ils représentent 12 % des visiteurs individuels en 2014. 20 % des visiteurs de l'été indiquent venir spécialement à Albertville pour visiter la Maison des Jeux olympiques, d'ailleurs le temps consacré à la visite est en hausse en 2014. Importance des expositions temporaires pour le renouvellement et la fidélisation des visiteurs, car 28 % des visiteurs viennent pour les expositions permanentes et temporaires, en plus de leur intérêt pour les J.O.

La Maison des Jeux olympiques a trouvé son public, sa personnalité et l'aspect ludique de l'équipement du centre permanent "*Traces olympiques*" attire un large public. La Maison des Jeux olympiques est également reconnue pour l'intérêt toujours renouvelé de ses expositions temporaires, qui permettent d'attirer un public plus diversifié. L'importance d'une exposition temporaire d'envergure est largement confirmée par le succès remporté auprès des visiteurs qui peuvent en bénéficier aussi bien pendant la saison touristique hivernale, qu'estivale.



Visite

Quatre thèmes d'exposition permanente sont proposés aux visiteurs :

- Le mouvement olympique, ses symboles, ses valeurs
- L'aménagement de la montagne, les stations et les domaines skiables
- Les J.O. de 1992 : 10 ans de préparation pour 16 jours d'événement
- Les sports de glisse, leurs techniques, leurs champions.

Illustré par : costumes des cérémonies, photos et vidéos des épreuves sportives des J.O. d'hiver de 1992, interviews de champions olympiques, matériel de sports d'hiver, mobilier interactif, objets emblématiques des Jeux,

De grandes expositions temporaires, renouvelées tous les ans, proposent des thématiques sur l'olympisme, les sports d'hiver et la montagne.

Groupes

Accueil spécifique pour les groupes, sur réservation, avec visite guidée et, pour les enfants de 5 à 14 ans, un jeu-découverte.

Plus d'informations sur : <http://www.maisonjeuxolympiques-albertville.org/-Informations-pratiques-.html>

Gratuité accordée aux classes des collèges de Savoie et les cartes « Clés collège ».

La Maison des Jeux olympiques est associée au dispositif "Carte M'RA" de la région Rhône-Alpes. Les lycées extérieurs à la Savoie se mobilisent plus pour une visite du Musée!

Depuis mai 2001, la MJO a adhéré à la formule « Carnet Découvertes » de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Savoie.

Depuis l'été 2002, la MJO est partenaire de la « Carte Cézam ».

La visite à tarif réduit de la MJO est également proposée aux visiteurs munis du Guide du Routard Alpes.

Depuis fin juin 2004, le Conseil général de la Savoie a mis en place le « Passmusées » dans le cadre du réseau des musées et maisons thématiques de Savoie, qui permet aux visiteurs individuels de bénéficier de tarifs réduits sur le prix d'entrée dans 20 musées et maisons thématiques, après avoir payé une première visite à plein tarif.

Depuis 2005, la MJO est partenaire de l'association « Savoie Vacances Tourisme » dont les adhérents possèdent la « Carte Loisirs ».

La Maison des Jeux olympiques fait partie des établissements retenus pour les "Itinéraires historiques" du Conseil général de la Savoie.

Elle est associée à d'autres sites de visites pour des circuits destinés aux groupes :

- Circuits avec trois autres sites de la Ville d'Albertville : la cité médiévale de Conflans, le Musée d'Arts et d'Histoire de Conflans et le Parc Olympique
- Circuit "Habiter la montagne", une journée en Tarentaise pour la découverte du rural au tourisme en passant par la parenthèse industrielle avec le Musée des Arts et Traditions populaires de Moûtiers et le Garage de l'Electrobus du Villard du Planay.

Boutique

La Maison des Jeux olympiques propose une boutique de souvenirs des XVIes Jeux olympiques d'hiver d'Albertville et de la Savoie : pin's, mascottes, jeux, programme officiel, affiches, cartes postales, souvenirs philatéliques, livres.

Mais également des livres et objets en lien avec ses différentes expositions temporaires.

Parmi un grand choix de livres en vente à la Maison des Jeux olympiques :

- Le livre "*Traces olympiques*», numéro spécial de la revue L'Alpe, N°30, hiver 2006 (éditions Glénat) véritable catalogue du centre permanent "*Traces olympiques*" pour retrouver les thèmes et les auteurs de l'exposition permanente. 8 €

En lien avec l'exposition temporaire : Imagine ta montagne

- *Giochi delle montagne*. Museo Nazionale della Montagna Turin 45 €
- *Innamorevoli donne delle nevi*. Museo Nazionale della Montagna. Turin 18 €
- Edgar Gropiron, *Quand on rêve le monde*, Éditions Altal. 22 €
- Yves Ballu, *Les Alpinistes*, Éditions Glénat. 19,99€
- Yves Ballu, *L'impossible sauvetage de Guy Labour*, Éditions Glénat. 19,99€
- Yves Ballu, *100 000 dollars pour l'Everest*, Les Éditions du Mont-Blanc. 22 €
- Yves Ballu, *L'épopée du ski*, Éditions Arthaud. 29,90€
- Jean-François Lyon-Caen, *Montagnes, territoires d'inventions* 25 €

Également en vente :

- Dominique Grimault, *Albertville 92, Les grandes heures des Jeux olympiques d'hiver*, Éditions SOLAR 8 €
- François Rieu et Savoie Média, *Quinze jours en Savoie, 8-23 Février 1992*, Éditions La Fontaine de Siloé 8 €
- Le livre "*Arctic 21*" donne la parole aux peuples de l'Arctique. 8 €

Réédition 2013:

- *Charlotte Perriand, Carnet de Montagne*, Édition La Maison des Jeux olympiques 27 €
Deuxième édition revue et augmentée, permettant d'entrecroiser la passion de l'architecte Charlotte Perriand pour la montagne et ses réalisations.

Envois possibles (frais de port suivant commande).

Horaires d'ouverture :

10 h à 12 h et 14 h à 18 h, sauf lundi matin, dimanche et jours fériés.
Juillet-août : 10 h à 13 h et 14 h à 19 h – Dimanche et jours fériés : 14 h à 19 h.
Les groupes sont accueillis sur rendez-vous, y compris le lundi matin et avant 10 h.

Renseignements, réservations et montages des circuits :

Maison des Jeux olympiques – 11 rue Pargoud (centre ville) – 73200 ALBERTVILLE
Tél. 04 79 37 75 71 – Fax : 04 79 32 38 75 –
Mail. : maisonjeuxolympiques@wanadoo.fr

Retrouvez les actualités de la MJO, les thèmes des expositions permanentes et temporaires, et toutes les informations pratiques (tarifs, accueil des groupes et plan d'accès) sur le site Internet :
www.maisonjeuxolympiques-albertville.org.



Conditions de reproduction des images (photos ou films)

La mention légale est obligatoire

Procédure

- Pour tous les professionnels, nous vous remercions de bien vouloir signer un contrat de prise de vue (photo ou film) stipulant les conditions de diffusion.
- Seules les vues d'ensemble sont autorisées (photo ou film). Aucun détail, aucune affiche ou objet ne doit être photographié ou filmé en mode « portrait » ou en gros plan, aucun flash ne doit être utilisé.
- Respecter rigoureusement et mentionner les légendes indiquées et la mention légale.
- Ne conserver aucune copie numérique après publication, l'autorisation n'étant donnée que pour un seul usage précis.

Autorisation pour les photographies et les vidéos à demander à :

Le CNOSF : Comité National Olympique et Sportif Français
Maison du sport Français
1 avenue de Pierre de Coubertin
75640 Paris cedex 13
Tél. : 01 40 78 28 00 / Fax : 01 40 78 28 34
Site Internet : www.franceolympic.com (service juridique)

« L'utilisation des propriétés olympiques, ne peut se faire sans l'autorisation préalable du Comité International Olympique (CIO), la demande d'autorisation devant être adressée au C.N.O.S.F qui assurera le relais auprès du CIO. »

Maison des Jeux Olympiques : 11 rue Pargoud
73200 Albertville
Tél. : 04 79 37 75 71 / Fax : 04 79 32 38 75
Mail. : maisonjeuxolympiques@wanadoo.fr

Les demandes concernant l'exposition temporaire « Imagine ta montagne » sont également à adresser à la Maison des Jeux olympiques qui les transmettra à qui de droit.

Toute diffusion des images sur Internet est interdite.

Aucun tournage ou prise de vue (vue d'ensemble ou détail) de l'exposition n'est autorisé. (Sauf sur demande préalable écrite).

Nous vous remercions sincèrement de votre compréhension.

Pas de flash merci (ni sur les affiches, ni sur les objets).



EXPOSITION TEMPORAIRE 2015 / 2016

Exposition

du 10 février 2015 au 10 novembre 2016

www.maisonjeuxolympiques-albertville.org

imagine ta montagne



Maison des Jeux olympiques d'hiver



**Maison des Jeux olympiques
Albertville (centre ville)
11 rue Pargoud 73200 Albertville
→ Tél. 04 79 37 75 71**

Ouvert de 10h à 12h et de 14h à 18h,
sauf jours fériés, dimanche et lundi matin

Juillet et août de 10h à 13h et 14h à 19h
et dimanche et jours fériés de 14h à 19h

MUSEO NAZIONALE
DELLA MONTAGNA
CAI-TORINO

SAVOIE
LE DÉPARTEMENT

« Imagine ta montagne ! »

Carte blanche à l'imagination, l'exposition *Imagine ta montagne*, conçue et réalisée par la Maison des Jeux olympiques, entraîne vers les frontières du réel. Des montagnes transformées en dalmatiens, des femmes qui deviennent des boules de neige à cheval, des alpinistes-danseurs, des torrents gelés où l'eau court quand même... Ces représentations de la montagne, tantôt humoristiques, tantôt poétiques, toujours décalées montrent des univers inattendus où le visiteur est guidé par de grands témoins :

Alain Arvin-Bérod, philosophe du sport, Aldo Audisio, directeur du Museo nazionale della Montagna (Turin), Yves Ballu, écrivain, Gilles Chappaz, réalisateur et journaliste, Jean-François Lyon-Caen, architecte et enseignant en architecture, Jean-Luc Traïni, photographe, et enfin le champion olympique Edgar Grospiron, qui slalome par monts et par jeux.

Dans le regard des plaisantins Suisses Plonk et Replonk, la montagne devient une farfelue dérision. Les « riders » et autres grimpeurs l'explorent et multiplient les inventions et les jeux. Serait-elle une Olympe ? un défi ? ou une attirante séductrice ?

Les alpinistes la voient en diagonale, ou mieux en vertical alors que les poètes se perdent dans ses sculptures de neige et de vent. Source de *re-création*, selon l'expression de Charlotte Perriand, la montagne offre le ressourcement et, sur ses flancs, les architectes créent des abris... leurs refuges.

Alors, Imagine... une symphonie inachevée...

Claire Grangé

Directrice de la Maison des Jeux olympiques d'hiver

Partenariats

En coopération avec le Museo Nazionale della Montagna (Turin - Italie)

Le Conseil général de la Savoie

Les Communes membres de l'Association de la Maison des J.O.

Conception

Commissariat de l'exposition

Claire Grangé, directrice de la Maison des Jeux olympiques (Albertville)

Comité scientifique

Alain Arvin-Bérod, philosophe, historien du sport

Aldo Audisio, directeur du Museo Nazionale della Montagna (Turin - Italie)

Yves Ballu, auteur, historien de l'alpinisme

Gilles Chappaz, journaliste, auteur, réalisateur

Edgar Gropiron, champion olympique, membre de la commission de coordination des Jeux olympiques d'hiver de 2018 (Comité international olympique)

Jean-François Lyon-Caen, architecte, enseignant chercheur à l'École d'architecture de Grenoble

Jean-Luc Traïni, photographe, journaliste

Remerciements

Images - Collections du Museo Nazionale della Montagna (Turin - Italie), avec la précieuse collaboration de Marco Ribetti, conservateur de la cinémathèque historique, responsable du secteur technique - Collection Yves Ballu – Collections d'images de Plonk et Replonk (La Chaux-de-Fonds, Suisse) - Fonds des Archives Charlotte Perriand / ADAGP, avec l'aimable autorisation de Pernette Perriand-Barsac - Photographies Pascal Lemaître / Maison des Jeux olympiques - Photographies et montage photographique Jean-Luc Traïni - Peinture Florian Marco / collection C. Grangé.

Films– Extraits de : *Apocalypse Snow 1* (Trilogie), Alain Gaimard, Didier Lafond, Patrice Aubertel - *Apocalypse Snow, le retour*, Didier Lafond – *Bon appétit*, Nico Favre, Victor Galuchot, Fabien Maierhofer - *Grimpeur étoile*, Laurent Chevallier – *La Légende de la coupe Icare*, Jacques Bayol / Migoo production– *Opéra vertical*, Jean-Paul Janssen - *Petit Bus rouge*, Sébastien Montaz-Rosset - *Rancho*, Dino Raffault, Enak Gavaggio - *Un Menestrel*, Luca Bich, Valeria Allievi et Gianluca Rossi – Montage Jérémie Chenal, Conception Gilles Chappaz, Migoo production (Grenoble) - Film *Black out*, Aldo Audisio, Vincenzo Pasquali (Turin) – Animation 3D montage *Refuge Tonneau*, Yann Terrer et Maxime Laciancio, école Boule / lycée technologique de la ville de Paris, Archives Charlotte Perriand / Centre Pompidou, 2006.

Objets – Jeux de société : Collections du Museo Nazionale della Montagna (Turin - Italie) - Collection Yves Ballu – Association Les Amis du Musée des Jeux, AAMJ, (Grenoble) – Maquettes : étudiants de l'École nationale supérieure d'architecture de Grenoble (ENSAG), filière architecture-paysage-montagne, cycle master, année 2013 / 2014, projets pour le refuge de La Pilatte (Massif des Écrins) – « Souvenirs » : Éric Piottin, Marie-Joëlle Delolme, Claire Grangé - Costumes : Philippe Guillotel pour les cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux olympiques de 1992, mises en scène par Philippe Decouflé.

Partenariats techniques - Axa Art/ Gras Savoye assurances – Edelweiss imprimerie – Philippe Vuillermet, graphiste – Gondrand Art transport – Attrape Lumière Laboratoire photographique – Lynx Laboratoire photographique - Tresatech éclairages/ vidéos – Traductions CIFEL/ Jeunes diplomates (Albertville) – Montage Maison des Jeux olympiques –

L'effet Zeigarnik a encore frappé !

« Elle venait de si loin que personne, pas même elle, ne savait quand ni comment son périple avait commencé. Ce qui est certain, c'est qu'un matin, la montagne s'était mise en route, tout doucement, sous le regard du silence et qu'elle avait voyagé au gré des orages et des vents, des nuages et des brumes. » Jean-Olivier Majastre

Et puis elle s'est arrêtée là, avec toute sa chaîne, sans souci des frontières puisqu'elle les a dessinées de fait. Pourquoi, comment ?... Personne ne le sait vraiment, « même pas elle » comme le dit si joliment J.O. Majastre. Et pourquoi Alpe... ? C'est encore un autre de ses mystères. La montagne cache ainsi un trésor renouvelé de secrets, d'aventures plus ou moins initiatiques, toutes inspirées et aspirées par le sommet, première marche vers la transcendance ou la chute... ! En ce sens elle est inachevée, jamais circonscrite, rarement dominée. D'ailleurs contrairement à une idée reçue la montagne n'est jamais totalement achevée, ni dévoilée, ni explorée en totalité. La montagne échappe ainsi à l'enfermement des définitions. Pourquoi ? Parce qu'elle bouge sans cesse ! Oui les montagnes vagabondent au gré des éléments, naturels et culturels, sérieux et humoristiques. Ne serait-ce que le mont Blanc qui grandit ou qui se rapetisse au fil des ans ou encore la Mer de glace dont le port se déplace selon les marées... humaines sans oublier l'Everest et ses polars littéraires ! D'aucuns diront comme tout clerc bien calibré par les états-majors qu'elles se sont arrêtées depuis qu'elles ont été cartographiées : la belle affaire. « La carte n'est pas le territoire » et la montagne non plus : elle le dépasse et l'englobe. Elle le définit, lui confère sa culture tout en étant son centre. Elle illustre à merveille l'effet *Zeigarnik* du nom énigmatique de la dame savante révélant qu'une action interrompue est toujours mieux mémorisée qu'une tâche achevée ! Guides, bergers et gens de l'Alpe l'ont appris parfois, mais rarement, à leurs dépens. Sinon pourquoi ses ascensions sont-elles toujours recommencées, l'exploit ou l'échec chaque fois unique ? La montagne, quels que soient ses adrets ou ses sommets est toujours un appel à l'imagination parce qu'elle est inachevée ! Elle est tantôt symphonie d'alpinistes, tantôt école d'escaladeurs danseurs, tantôt croquis d'architectes d'alpages ou tantôt récital de skieurs artistes, même « *s'il faut être calviniste ou masochiste, ce qui revient à peu près au même, pour aimer cela. Le ski, étant un truc de Genevois* » selon Gabriel Bender.

Généreuse elle se livre aux audacieux comme aux envieux sans jamais les décevoir : à leurs risques et périls évidemment. Est-ce pour cela que les hommes l'ont féminisée à souhait ? Ainsi « *L'homme s'abîme avec fascination dans celle qu'il devine comme une amante ou une épouse ambivalente, tautologique comme la mer ou la roche originelle. Magique et dangereuse, maternelle et heureuse, toute l'ambiguïté est là !* » (André Pitte). La collection de vierges qui surplombent ses piémonts en dit long sur l'épreuve que les hommes s'imposent pour la gravir dans l'espoir de mériter le ciel, le septième de préférence...

À chacun son sport. Et selon votre discipline vous serez Plonk ou Plouc ! Le premier nommé (qui sont deux !) est une gourmandise ajoutée aux biscômes, bricelets, et autres cuchenaudes helvètes que nous croquons volontiers sans être plouc pour autant. Modeste enfin, elle a choisi une pente collinaire où coule le Pô pour installer son cinéma pendant que ses nouveaux adeptes du free ski ajoutent à son abécédaire autant de Bugaboos, Mogul, Switch, Facky, Twicker, Optraken, Aerials, Heliski, Corck qu'il y a de dahus encore en liberté. Décidément les prophéties d'Abel Cram Nellam, l'ethnopastoraliste célèbre (Marc Mallen) se vérifient à la Maison des Jeux olympiques (Albertville) quand elles proclament : « *Il faut que vive la brebis qui gronde en chacun de nous* » !

Pastorale elle a été, pastorale elle est, et pastorale elle demeurera, notre montagne partagée !

Alain Arvin-Bérod
Philosophe, historien du sport

Les sources citées sont toutes extraites de numéros de la revue « L'Alpe » qui a déjà 15 ans....

Séduction en haute altitude

Séductrices ? ou abominables femmes des neiges ? Cette interrogation contraste avec les représentations des paysannes figées dans leur costume traditionnel à la fin du 19^e siècle, lorsque le Club alpin italien est fondé en 1863. Puis, dès le début du 20^e siècle, les couvertures de magazines oublient l'aspect dramatique de la montagne pour montrer des jeunes femmes de la Belle Époque, élégantes et citadines, qui partent à la découverte des cimes, des glaciers, des grands espaces et de l'escalade. Perchées dans des positions improbables au sommet de rochers irréalistes, elles défient les lois de l'équilibre et suscitent la moquerie amusée du lecteur.

Les couvertures des revues, les affichettes et les cartes postales illustrent aussi l'éternel dilemme entre une figure féminine candide qui a besoin de l'aide masculine de son guide et celle de la divinité, effrontément incarnée en une montagne, qui attend ses adorateurs. Mais les femmes s'émancipent, portent le pantalon qui libère le corps pour courir à grandes enjambées par-dessus les sapins... en entraînant un chérubin. L'amour et l'érotisme se marient bien avec la montagne, et encore mieux avec de fantastiques glissades à ski ou sur d'énormes boules de neige. En effet, il faut souligner que le ski alpin féminin entre en même temps que le ski alpin masculin aux Jeux olympiques de 1936 ! Ces amazones blanches s'adonnent, avec succès et un sourire radieux à tous les sports d'hiver, voltigeant dans un nuage de glace sur une luge stylisée.

Dans ces montagnes alpines qui ont été longtemps à l'écart du développement social et culturel, les femmes arrivent au sommet. Elles sont timides, étonnées, mais fières aussi comme sur les plaques de verre du photographe Chamoniard Auguste Couttet. Elles sont puissantes et conquérantes quand elles sortent leur compagnon d'une crevasse. Elles sont hiératiques et contemplatives, piolet à la main, dans un dessin des années 1930, directement inspiré du graphisme innovant du Bauhaus.

Ces dames de papier glacé des magazines de mode annoncent la révolution en marche. Dans les années qui suivent, les femmes graviront toutes les montagnes du monde, pratiqueront tous les sports. Comme le dit le poète Jean Ferrat, *la femme est l'avenir de l'homme*. Et pourquoi ne serait-elle pas l'avenir de la montagne ?

**D'après un texte d'Aldo Audisio
Directeur du Museo Nazionale della Montagna (Turin - Italie)**

**Catalogue de l'exposition « Le innamorvoli donne delle nevi »
Conception du Museo Nazionale della Montagna, mars à novembre 2012.**

Au commencement était la montagne...

Au commencement était la montagne... et la montagne était auprès de Dieu... et la montagne était Dieu.

En bas vivaient des petits hommes, blottis au creux de vallées d'herbe et de terre à quatre saisons.

En haut, dans la solitude glaciale et mystérieuse, régnaient des Esprits dont les colères faisaient trembler la neige.

Et les petits hommes effrayés baissaient les yeux.

Au commencement était la montagne... et la montagne était auprès de l'inconnu... et la montagne était l'Inconnu.

En bas vivaient des savants, naturalistes et glaciologues, qui s'interrogeaient sur le système du monde.

En haut s'offrait un laboratoire en friche, aimant d'une curiosité ardente et naïve.

Et les hommes intrigués ont levé les yeux.

Au commencement était la montagne... et la montagne était auprès du sublime... et la montagne était sublime.

En bas vivaient des poètes, le cœur en bandoulière, qui cherchaient un miroir pour leur âme.

En haut brillait une lumière plus transparente, un décor plus délicat où la création n'apparaissait plus comme l'œuvre de la nature, mais comme son rêve.

Et les hommes émerveillés ont ouvert les yeux.

Au commencement était la montagne... et la montagne était auprès de l'aventure, et la montagne était l'aventure.

En bas vivaient des explorateurs d'altitude, qui voulaient gravir la terre pour la dominer.

En haut la neige immaculée, ourlet de l'horizon, avait un goût d'infini...

Et les hommes, avec une inguérissable nostalgie, l'ont fixée des yeux.

Au commencement était la montagne... et la montagne était auprès de l'exploit, et la montagne était l'exploit.

En bas, grandissaient des petits d'hommes, qui jouaient à la pesanteur en équilibre sur le fil de la verticale.

En haut jaillissaient des parois plus lisses, des lignes plus pures, des envies plus inouïes.

Alors, les petits d'hommes ont reconnu leur plaisir, et une flamme nouvelle a brillé dans leurs yeux.

À la fin était la montagne. Conquise, vaincue, dominée... et l'homme nimbé de gloire pour l'avoir terrassée, était auprès de Dieu. L'homme était Dieu.

D'en bas, montaient les clameurs des aficionados, éperdus d'admiration et de reconnaissance.

Alors, l'hagiographe, étourdi par les fanfares des hymnes nationaux, a fermé les yeux. Puis il a posé sa plume, après un dernier mot.

Celui de la fin.

Yves Ballu
Auteur, historien de l'alpinisme

Imagine...

Imagine que tu es un enfant.

Les jeux d'équilibre, les gestes de la grimpe, l'inventivité te sont naturels. Imagine que tu as grandi. La nature t'a appris plus que les livres, tu comprends que l'obstacle, la difficulté, le chemin construisent l'individu.

Imagine que tu ne veux pas être adulte.

La réalité n'enferme plus tes rêves, tu lui préfères le monde sans frontières de l'imagination et de la création.

Imagine que tu veux être libre.

L'instinct, la volonté, le courage, le souffle de vie guident tes pas, tu sais qu'avec le travail et la persévérance tu trouveras les clés pour t'affranchir des règles sociales et du conformisme.

Imagine...

Fais parler tes sens, écoute ton cœur, invente ton chemin, exprime ton talent.

Tu vas voir, tu vas pouvoir déplacer la montagne. C'est à dire la vivre à ta guise, selon ta sensibilité, au gré de ton humeur, au fil de ta fantaisie. Et, pour paraphraser un proverbe chinois, quand tu seras arrivé au sommet de la montagne, continue de grimper.

Si tu cherches l'inspiration, s'il te faut un modèle, cherche du côté des grimpeurs, de ceux qui ont fait de l'escalade une expression artistique et un chemin d'existence, enfantant au passage « *une de ces somptueuses extravagances dont seuls les humains sont capables et qui les rend aimables en dépit de tout.* » Françoise Giroud.

Par exemple le légendaire Patrick Edlinger et son *Opéra Vertical*, le bien nommé Antoine Le Menestrel, autoproclamé Folambule, ou encore Patrick Berhault, ce héraut de la danse-escalade et des voyages alpins.

Que veulent-ils te dire à travers leurs chansons de gestes ?

Quelque chose comme ceci : « *Je grimpe pour me sentir en harmonie avec moi-même et en communion avec la nature. Je fais corps avec elle. C'est une forme d'expression éthique et esthétique par laquelle je peux me réaliser, parce que je recherche la liberté totale du corps et de l'esprit* » Edlinger.

« *J'écris des voies d'escalade porteuses de dramaturgie. Je vais peindre avec mon corps en dansant sur les murs. Je suis un allumeur de rêves, je fais chanter les murs et tomber les façades* » Le Menestrel.

« *J'éprouve dans la danse-escalade le plaisir de la création, de l'esthétisme, de la souplesse, du rythme, de l'énergie qui circule, sans parler de la musique qui te transcende et te transporte au-delà de toi-même* » Berhault.

Imagine.

Janis Joplin en fond musical

De toutes mes forces, je poursuis ce rêve,

Ou John Lennon.

Pas d'enfer sous nos pieds

Seul le ciel au-dessus de nos têtes.

Oui, imagine...

Gilles Chappaz
Journaliste, auteur, réalisateur

Olympe

Olympe n'est pas une plaine, ni une vallée. Olympe est une montagne, Un petit mont pour les uns, une grande conquête pour les autres. Ce sommet fut un must pour celui qui tutoyait les dieux. Un symbole. La montagne est un espace d'expression, un territoire d'interprétation, un univers où l'on joue au plus fort, plus vite, plus haut.

Ce n'est pas une montagne que nous avons conquis, c'est nous-mêmes ; disait le premier à avoir foulé le toit du monde. Il faut dire que le toit du monde est un beau défi. Plus tu montes, moins il y a d'air et plus il y a d'ivresse...

Tutoyer le sommet, c'est tutoyer la mort. Le sommet n'est pas un lieu de vie. On le foule puis on redescend se mettre à l'abri. Parce que la montagne ne nous amuse pas, elle nous défie. Le défi lui, est amusant. La montagne elle, est hostile. C'est dans l'hostilité qu'on trouve l'aventure pas dans la facilité. Mais l'idée d'aventure est stimulante, elle consiste à faire corps avec la nature.

La nature et sa nature dans un corps à corps harmonieux, pas un combat ; un tango. Olympe nous avait prévenus ; on va se prendre aux jeux... Des jeux à fort enjeux ! Car la vie est en jeu ? C'est bien tout l'intérêt... L'autre me disait ; « mais c'est risqué ! » J'avais envie de lui répondre ; « essaye donc la routine ! »...

On ne va quand même pas laisser la montagne nous narguer de son altitude. On ne va quand même pas laisser la montagne nous barrer l'horizon. On ne va quand même pas laisser la montagne nous écraser sans rien dire. L'homme s'est fait héberger, protéger, nourrir et abreuver par ces montagnes. Il a cultivé cet alpage comme on cultive son jardin intérieur, avec délicatesse, amour et respect.

Cette montagne, l'homme l'habite autant qu'elle l'habite. Il joue avec autant qu'elle se joue de lui. Joue contre joue, la montagne est en nous. Elle nous gagne mais on ne la bat jamais. Question de respect. Le jeu a ses règles, la montagne les siennes. L'homme quant à lui, trouve que dans la montagne, ce qui est marrant, ce n'est pas le possible, c'est l'impossible !

Edgar Grospiron
Champion olympique

Ta montagne ? Les montagnes.... !

Imagine ta montagne ! Quelle surprenante injonction formulée au singulier et précédée de l'article possessif ?

Situation paradoxale que d'imaginer « sa montagne » lorsque les réalités du monde contemporain sont si multiples, les gens si différents, les lieux si variés ; la société invite à tant de découvertes, de partages et d'échanges ! Au premier abord, la montagne n'est-elle pas à découvrir comme un territoire aux ressources multiples ?

Aux ressources complémentaires : « ...Dans la sagesse chinoise, les notions du yin et du yang avaient semblé désigner, la première le versant ombreux, la seconde le versant ensoleillé des montagnes. Selon moi c'étaient les sports d'hiver qui avaient partagé la vallée dans le sens de la longueur au profit des seuls ubacs (yin), laissant dans l'ombre, pour ainsi dire, les versants lumineux (yang) qui, de ce fait, étaient restés agricoles encore peu de temps [...] Comment ne voyais-je pas, coquin de sort ! que l'hier et l'aujourd'hui, la lumière et l'ombre, et même, même, si je voulais aller jusqu'à déplumer, jusqu'à réduire la sagesse chinoise à cette opposition simpliste, le principe féminin et le principe masculin n'avaient cessé de s'imbriquer, qu'ils étaient inextricables. » Didier Henry, *Chronique de la vallée*, éditions Climats 2002.

Dans les Alpes, les hommes n'ont-ils pas inventé sans cesse des réponses techniques, économiques et sociales pour répondre aux nécessités d'une vie quotidienne contrainte par des géographies rudes ? Les « montagnes, territoires d'inventions », au pluriel, ce fut d'ailleurs le titre retenu à l'aube du XXIème siècle pour exprimer le côtoiement des multiples richesses culturelles, fruits du travail des hommes préoccupés par le développement des Alpes, sachant tirer profit de ses ressources naturelles, la terre, l'eau, l'air, le soleil, le sommet, la pente, le bois, la neige... La terre cultivée à toutes les altitudes, l'eau source d'énergie, l'air pour le bien-être et se soigner, le soleil qui oriente les implantations humaines, le sommet à gravir pour se dépasser, la pente qui lie directement le haut et le bas, le bois source d'énergie et ressource pour bâtir, la neige pour glisser... Autant de lieux où l'imaginaire de chacun peut se nourrir des ressources de la nature montagnarde.

Cependant, dans cette énumération, un absent ? Au temps des communications mondiales instantanées et des échanges virtuels, la montagne ne transmet-elle pas la notion d'isolement ? L'isolement facteur de ressourcement et de vitalité pour l'homme ? L'isolement par les écarts d'altitude entre le bas et le haut ? L'isolement par l'éloignement ? L'isolement par la neige qui, selon les altitudes, fait disparaître le sol plusieurs mois de l'année ? L'isolement permis par l'immensité des espaces naturels ?

L'isolement nourrit l'imaginaire des ailleurs et révèle le pouvoir émotionnel de la montagne : « Dans la civilisation actuelle, il y a une demande pour que la montagne retrouve son pouvoir émotionnel... » Laurent Chappis, *La montagne humaniste, une vision pour les Alpes européennes, entretien pour la DATAR, comité de massif Alpes*, Annecy, décembre 2012.

L'isolement qui impose de se « réfugier » dans un abri résistant aux intempéries, conçu pour offrir le ressourcement et permettre à chacun de bénéficier de l'émotion de la nature. Ces lieux sont source d'un imaginaire sans cesse renouvelé.

Ce sont des maisons d'alpage dans la montagne mythifiée : « J'ai sorti la carte, j'ai cru reconnaître l'endroit où il fallait commencer à monter. Jusqu'ici c'était difficile, ça risquait maintenant de devenir très pénible. Nous avons aperçu un chalet d'alpage, le soleil n'arrivait pas encore sur sa terrasse. Le soubassement de pierre abritait l'étable, le reste s'élevait en gros madriers largement croisés sur l'angle. Le toit de tôle ondulée n'apparaissait que sur les bords où des glaçons attendaient qu'on les cueille. Au bas de l'escalier de bois, nous avons laissé nos skis. La porte était fermée, l'unique fenêtre, sans volet, permettait d'entrevoir un lit, une table, un fourneau. Nous avons pris place sur le banc de la terrasse. Au loin, une cime éclairait du soleil de cette magnifique journée. » Daniel De Roulet, *Un dimanche à la montagne*, éditions Buchet-Chastel, 2006.

Ce sont aussi des abris pour alpinistes et randonneurs, lieux d'inventions : « Le projet d'un refuge en haute altitude a été et reste un défi évident à l'intelligence et à la créativité des architectes, plus que jamais à une époque dans laquelle le thème de l'habitat s'élargit de la ville à l'ailleurs, parce que le « centre » reconnu de la vie sociale n'existe plus : à l'époque d'internet tout est au centre, et tout est ailleurs. » Enrico Camanni, préface, *Construction de cabanes en haute altitude*, éditions Club alpin suisse, 2014.

Jean-François Lyon-Caen
Architecte, Enseignant chercheur à l'École d'architecture de Grenoble

La montagne ? C'est comme tu l'aimes !

La montagne interroge depuis l'origine de l'homme. Montagne des dieux, montagne des diables, montagne crainte ou montagne refuge.

Où que le regard se promène, elle étonne celui qui la parcourt, différente à chaque heure du jour et à chaque saison. Parce qu'elle est vivante, elle est toujours changeante.

Elle concentre toutes les formes de vie, tous ses symboles : le minéral, le végétal, l'air, l'eau, l'animal et parfois l'homme qui l'exploite, la conquiert, l'apprivoise.

La montagne communique avec tous nos sens : nous pouvons la voir, la sentir, la toucher, l'entendre, la goûter, la penser, la fantasmer aussi.

La montagne, nos montagnes, parmi des milliers de montagnes, ce sont les diagonales de pentes raides parfois cultivées ou dédiées à nos troupeaux. Ce sont des verticales qui mènent au ciel. Ce sont des terrains de découvertes pour solitaires contemplatifs ou en recherche d'absolu ; une immensité que l'on partage à deux. Sur une corde ou en libre. En créant sa trace ou en suivant le sentier. C'est un défi que l'on se lance en équipe pour aller plus haut, plus loin, au-delà.

La montagne, ce sont des rencontres d'amour et de mort. De partages et de frontières. D'offrandes et de profits.

En montagne, l'eau, l'air et le vent sont maîtres. Maîtres du minéral qu'ils sculptent. Maîtres des paysages qu'ils colorient en permettant ou non au végétal de prendre pied. Avec la lumière, ils écrivent mes photo-graphies : l'eau des torrents qui bouillonnent, l'eau qui écrit le langage de l'eau, l'eau qui gèle en cristaux de joaillerie, en sculptures érotiques ; l'eau qui nous invente des contes sous l'effet des courants, du vent et des reflets de roches, l'eau des nuages et des brumes qui mieux que n'importe quels effets spéciaux dévorent la montagne. L'eau source de vie pour le végétal, l'homme et l'animal. L'eau qui transforme l'été en un hiver fleuri qui surprend les troupeaux et les hommes, ces années où, là-haut, la neige blanchit le paysage les douze mois de l'an. L'eau des lacs et gouilles, bijoux enchâssés aux couleurs irréelles, reflets changeants surréalistes.

L'air, le vent poussent les nuages en dentelles inimaginables : aucun peintre n'a déliré de tels tableaux. Le minéral écrit des histoires gigantesques. La lumière du soleil, quand la nuit va venir, nous offre des couleurs qu'aucun feu d'artifice ne reproduira jamais.

Oui, la montagne, figée en 0 et 1 sur les cartes de mes boîtiers numériques, peut se passer de logiciels de retouche, bien incapables d'atteindre le sublime qu'elle offre à celui qui veut prendre le temps de la regarder et de "l'enregistrer" telle qu'elle se donne.

La montagne, plus tu la regardes, plus tu l'aimes.

Jean-Luc Traïni
Photographe

3 – Manifestations et événements 2015

Mardi 10 Février 2015 : Vernissage de l'exposition temporaire "Imagine ta montagne"

Inauguration de l'exposition en présence du Président, Monsieur Guy Sevechand, du Maire de la Ville d'Albertville, de Monsieur Vincent Rolland et des membres du comité scientifique, Messieurs Alain Arvin-Bérod, Aldo Audisio, Yves Ballu, Gilles Chappaz, Edgar Grospiron, Jean-François Lyon-Caen et Jean-Luc Traini.

Samedi 16 mai 2015 : 11^{ème} Nuit Européenne des Musées

Programme en cours de préparation

Samedi 19 et Dimanche 20 septembre 2015 : Les Journées du Patrimoine, 32^{ème} édition

Thème "Le patrimoine du XXI^{ème} siècle, une histoire d'avenir"
Programme en cours de préparation

Octobre 2015 : Le Grand Bivouac : 14^{ème} festival

Le Grand Bivouac, *festival du voyage et des découvertes partagées*, reste le grand rendez-vous incontournable du mois d'octobre.

À cette occasion, la visite de la Maison des Jeux olympiques est offerte avec le billet de conférence du festival.

De nombreuses conférences seront au programme : programme en cours de préparation.

4 - L'impact des XVI^{es} Jeux olympiques d'hiver d'Albertville et de la Savoie

La Savoie préolympique et l'après Jeux : effets matériels et immatériels

Rémy Charmetant

*Directeur général du Tourisme, Département de la Savoie
(France)*

*Ancien directeur des sports dans le Comité d'organisation
des XVI^{es} Jeux olympiques d'hiver à Albertville en 1992*

*Membre de la Commission du CIO de coordination pour
les XX^{es} Jeux olympiques d'hiver à Turin en 2006*

La Savoie préolympique

La Savoie est un petit département français dont l'activité principale est le tourisme et plus particulièrement les sports d'hiver : ces derniers se sont développés très rapidement en France dans les années 1960 et 1970 à l'initiative des pouvoirs publics nationaux et locaux sous la forme d'un "plan neige". Ce plan est intervenu dans une période de reconstruction de la France, de forte croissance économique, d'augmentation des taux de départ en vacances, de système de financement peu coûteux en raison de l'inflation. Cette période s'est traduite par du tourisme quantitatif avec, sur le plan urbanistique et architectural, la création de ce qu'on appellera plus tard des "Unités Touristiques Nouvelles" sous la forme de "stations intégrées". Cette phase s'est achevée au début des années 1980 avec la crise économique, la montée du chômage, l'accroissement de la concurrence dans le tourisme, les débuts en France de la décentralisation et le retrait de l'État sur le financement des projets.

Les stations de ski savoyardes constituaient l'un des principaux centres mondiaux des sports d'hiver avec un parc de remontées mécaniques très performant, des pistes de ski modernes, une capacité d'hébergement importante en volume mais déséquilibrée qualitativement, des équipements de sports de glace inexistantes, la quasi-absence d'équipements naturels, une faible mise en valeur du patrimoine et, par-dessus tout, une accessibilité difficile, à la limite du supportable dans une économie touristique concurrentielle, particulièrement entre les différents massifs des Alpes : en période de pointe, plusieurs heures étaient nécessaires en voiture pour aller de Genève en Tarentaise.

La très forte mono-activité touristique d'hiver de la Savoie et la concurrence accrue dans le tourisme faisaient donc ressortir des handicaps pour le futur, parallèlement au déclin de la grande industrie, deuxième pilier de l'économie des vallées.

Dans ce contexte, le Conseil général de la Savoie, de tradition ancienne très interventionniste a décidé, à l'initiative de son Président Michel Barnier, une candidature aux Jeux olympiques pour remédier à ces handicaps. En faisant de ce projet un levier de développement durable, il s'agissait de rattraper le retard et de prendre de l'avance avec une approche globale du produit touristique.

La première innovation qui étirait quelque peu la charte olympique était de faire des Jeux olympiques un projet de territoire et pas seulement d'une ville. Le comité de candidature d'abord, le Comité d'organisation ensuite, s'appelaient : Comité d'organisation d'Albertville et de la Savoie.

Les objectifs du projet étaient les suivants :

- ❖ améliorer rapidement les infrastructures routières et ferroviaires de la Savoie,
- ❖ fiabiliser l'équipement de ski alpin et créer des infrastructures pour les sports de glace et le nordique, comme en Suisse et en Autriche,
- ❖ rénover, compléter, adapter la capacité d'hébergement, notamment pour accueillir une clientèle internationale,
- ❖ développer la notoriété de la Savoie,
- ❖ fédérer les énergies, faire adhérer la population à un projet mobilisateur, créer un sentiment de fierté et d'appartenance,
- ❖ convaincre l'Etat français et mobiliser des moyens financiers.

La problématique a donc d'abord été une problématique d'infrastructures touristiques transformée en une problématique sportive pour déboucher sur du développement économique durable.

Il s'agissait d'une problématique de territoire : le concept affirmé, assumé et réalisé des Jeux d'Albertville et de la Savoie était celui des Jeux d'une vallée de montagne. Cela s'est concrétisé par la répartition des épreuves et de la logistique sur plusieurs stations de sports d'hiver et des petites villes de vallée, Albertville jouant le rôle de porte de la Tarentaise et se positionnant aujourd'hui comme "base avancée de la montagne". Ce concept est resté inédit à ce jour, lors même que la réalité des faits montre que les Jeux d'hiver sont toujours quelque part "éclatés".

Les effets matériels des Jeux

❖ Les infrastructures routières, ferroviaires et aériennes.

Elles ont été au cœur du projet avec la création d'une autoroute ou voie rapide jusqu'à Moûtiers, l'arrivée du TGV à Bourg-Saint-Maurice, la création ou la rénovation des gares ferroviaires ou routières assurant le transfert des touristes de la vallée vers les stations d'altitude, la modernisation et l'extension de l'aéroport de Chambéry Aix-les-Bains, la création du centre Osiris pour la gestion du trafic routier, la création de la gare ferroviaire intermodale de Lyon Saint-Exupéry au croisement des lignes TGV Sud-Est et Méditerranée. 760 millions d'euros ont été investis sur le territoire avec des modes de financement inédits en France puisque associant l'État, la Région Rhône-Alpes, le Département de la Savoie, les stations de sports d'hiver et les sociétés de remontées mécaniques.

Le résultat : des accès routiers conformes au trafic généré par l'activité touristique de la Savoie, une sécurité accrue au niveau de la circulation et des risques naturels, un paysage valorisé par les tracés et une conception moderne des autoroutes en matière environnementale et paysagère, des accès ferroviaires compétitifs avec les TGV français et nord-européens, l'Eurostar, etc.... En période de pointe, 35 000 véhicules/jour accèdent à la Tarentaise contre 18 000 il y a 20 ans.

❖ Les équipements sportifs.

Soumis aux difficiles cahiers des charges des fédérations internationales, le Comité d'organisation se devait aussi d'intégrer l'utilisation post-olympique des équipements. Toutes les pistes de ski ont une double fonction sportive et touristique. Cela est aussi vrai pour les équipements de glace : la polyvalence de la halle olympique d'Albertville lui permet, au-delà de la pratique du patinage et du hockey sur glace, d'accueillir d'autres sports : championnat du monde de handball, coupe du monde d'escalade, concerts, exhibition, etc. Cela est aussi vrai pour la piste de bobsleigh avec la pratique touristique du bobraft, même si cet équipement pose des problèmes d'exploitation spécifique : malgré leur coût d'exploitation et de construction, on continue à construire des pistes de bob et de luge réfrigérées dans le monde.

❖ Les hébergements.

Au-delà de la création de nouveaux hébergements dans les stations olympiques (hôtels, villages du Club Med,...), un ambitieux plan de modernisation de l'hôtellerie savoyarde a vu le jour avec la rénovation de 211 hôtels.

Traduisant cette politique de territoire et de station vallée, le choix d'installer le village olympique principal en vallée avec la transformation de la station thermale de Brides-les-Bains en station de sports d'hiver reliée au domaine skiable des 3 Vallées par une télécabine constituait un pari audacieux. Ce pari est aujourd'hui gagné malgré les difficultés financières de la commune juste après les Jeux.

❖ Les infrastructures pour les médias.

Installés sur les emplacements d'anciennes usines, le CIRTV de Moûtiers et le CPP de La Léchère ont permis la requalification d'importantes friches industrielles reconverties ensuite en logements, bureaux, centre commercial, salles de spectacles, etc.

❖ Les autres infrastructures.

Les Jeux ont permis la rénovation ou la construction des hôpitaux de vallée, la création d'un réseau de téléphonie mobile, etc.

Le projet de territoire se devait aussi de ne pas focaliser uniquement sur les équipements des stations olympiques mais devait irriguer toute la Savoie urbaine et rurale. L'idée a été d'utiliser la richesse fiscale procurée par les grands chantiers précédant les Jeux pour investir dans d'autres domaines : programme d'adduction d'eau et d'assainissement dans les petites communes, création du théâtre du Dôme à Albertville, de la médiathèque Jean-Jacques Rousseau à Chambéry, création des "Chemins du baroque".

Les conséquences globales de toutes ces réalisations ont permis à la Savoie d'aborder le 3^{ème} millénaire en tête, avec la Haute-Savoie, du tourisme hivernal mondial, et de continuer à créer de la croissance dans un environnement difficile.

L'après Jeux olympiques et les effets immatériels

Une notoriété accrue, une neige mondialisée, la Savoie est sortie gagnante de l'épopée olympique en proposant une offre touristique globale très améliorée. Plus subtilement, on a constaté l'émergence d'une " culture commune des grands projets" qui rassemblent et obligent à se projeter dans l'avenir.

Les Jeux olympiques d'hiver d'Albertville et de la Savoie, influences sur le développement du territoire

Claire Grangé

Directrice de la Maison des Jeux olympiques d'hiver

Poserait-on la question du rôle des Jeux olympiques en tant que promoteurs du tourisme à propos des J.O. d'été ? Si les grandes manifestations (coupes du monde de football, Jeux olympiques d'été) attirent beaucoup plus de public, ce mouvement touristique reste lié à l'événement lui-même ou aux stades où il s'est déroulé. Suivant les enjeux, ces rendez-vous internationaux peuvent être l'occasion de valoriser au travers du sport, l'ensemble de la culture et de l'économie d'un pays et deviennent alors, une véritable opération de promotion d'envergure nationale dont les retombées peuvent être touristiques mais sont surtout économiques ou géopolitiques.

Le concept homogène de l'organisation des Jeux olympiques d'été est celui d'une métropole et de ses stades. Or, avec les Jeux d'hiver, on joue une partition où il s'agit toujours de raccorder l'urbain aux contraintes des sites d'extérieur. Car, la spécificité des Jeux d'hiver, justement c'est : l'hiver et la pratique de sports qui certes, nécessitent des équipements, mais surtout qui sollicitent la nature, un territoire, un paysage.

1- Les Jeux olympiques de 1992 : les Jeux de la maturité

En 1992, 68 ans après Chamonix (24 + 68 = 92 !), le contexte touristique et sportif est tout autre. Quelques chiffres seront plus explicites : à la veille des Jeux olympiques, la Savoie compte 350 000 habitants et dispose de 500 000 lits touristiques. Dans la région de la Tarentaise et du Beaufortain, il y a 300 000 lits touristiques pour 100 000 habitants. Selon Pierre Préau, que je cite : "beaucoup plus que dans la Haute-Savoie voisine (qui compte 640 000 habitants et 500 000 lits touristiques) où le tourisme fut plus précoce et plus classique, l'aménagement de la montagne pour le ski est, en Savoie, une révolution à partir de 1950."¹

L'idée de transformer les alpages en champs de neige revient probablement aux Italiens avec la création de Sestrières en 1931 (futur site des J.O. de Turin 2006). Mais en Savoie, l'aménagement de l'espace spécifique pour le ski va promouvoir un développement touristique de grande ampleur, que certains ont appelé le "plan neige" ou "l'or blanc". À la suite du concept pionnier "ski aux pieds" inauguré à Courchevel en 1946, toute une série de stations sera construite principalement entre 1960 et 1975, dont certaines deviendront sites olympiques pour les J.O. de 1992.

C'est alors que les trois histoires s'entrecroisent, celle des sports d'hiver, du développement touristique et du mouvement olympique.

La personnalité d'Émile Allais en est une parfaite illustration et contribue à forger une culture sportive de la montagne. Premier médaillé français des Jeux olympiques d'hiver en 1936, l'année même de l'introduction des disciplines alpines dans le circuit olympique, il met au point en 1937, la technique du ski moderne fondée sur le virage skis parallèles, puis devient conseiller des fabricants de ski et lance, notamment le fameux "Allais 60" de chez Rossignol. Il imagine également le concept du domaine skiable et dessine soigneusement le profil des pistes qui représentent, pour lui, la richesse de la station. Le maillage des remontées mécaniques est implanté en réseau et, pour permettre l'évolution de milliers de skieurs sur un même site, il a l'idée de l'entretien du domaine skiable avec des chenillettes-dameuses dès 1962.

Cette période de la grande aventure de la construction des stations des années 1960 favorise les innovations des architectes, tels que Michel Bezançon à La Plagne, Charlotte Perriand et l'Atelier d'architecture en montagne pour Les Arcs ou Jacques Labro pour Avoriaz, qui créent un art de vivre en altitude, dans la pente et dans la neige.

Dans les années 1980, l'univers des stations répond aux besoins de loisirs de la société de consommation. La technique du ski est devenue très affinée et l'enseignement a formé un nombre important de skieurs sportifs qui utilisent du matériel régulièrement perfectionné par les fabricants et qui s'essaient même aux nouvelles glisses. On mesure la fréquentation des vacanciers selon le taux de départ à la neige qui enregistre en 1984, le record de 10% de la population française. Depuis, ce chiffre plafonne et même diminue².

En compétition, l'intérêt pour le ski alpin domine celui pour le ski de fond et de jeunes talents ont remplacé la "dream team" de 1968, avec, par exemple : Perrine Pelen aux J.O. de Lake Placid en 1980 et de Sarajevo en 1984.

En 1988, aux J.O. de Calgary, Franck Piccard retrouve le chemin de l'or dans la nouvelle discipline du super G alors qu'Alberto Tomba enthousiasme des foules d'admirateurs. Le patinage artistique, merveilleusement retransmis par la télévision, s'impose comme une discipline reine des Jeux avec la superbe Katarina Witt aux

¹ In Préau Pierre, texte Maison des J.O, salle aménagement de la montagne, exposition "Traces olympiques", 2000

² In "La montagne victime des sports d'hiver", Philippe Descamps, Le Monde diplomatique, p 20, Février 2008

J.O. de Sarajevo et de Calgary et le couple de danse sur glace Jayne Torvill et Christopher Dean dans un boléro époustoufflant à Sarajevo.

En 1986, au moment où les Jeux olympiques sont attribués à Albertville et à la Savoie, on se trouve dans le contexte d'un marché touristique mature, avec des disciplines et des techniques sportives maîtrisées et perfectionnées. L'organisation des Jeux de 1992 couronne 50 ans de développement des sports d'hiver en France et le dispositif olympique annonce clairement qu'il s'inscrit dans un contexte d'aménagement du territoire.

2 – Les enjeux olympiques et sportifs et leurs influences

Pour les Jeux d'Albertville et de la Savoie, le contexte international est incontestablement présent. Le Président du C.I.O., Juan-Antonio Samaranch a mis en place avec succès une nouvelle politique sur le plan financier et diplomatique. Après le fiasco financier des Jeux d'été de Montréal en 1976 et à l'inverse le succès du sponsoring des Jeux de Los Angeles en 1984, la règle est d'annoncer que "les Jeux paieront les Jeux". Le Comité d'organisation des Jeux de 1992 va quasiment remporter ce pari, puisque pour un budget de dépenses d'organisation de 640 millions d'euros³, le delta sera de moins de 7% (soit 44 M€), pris en charge par l'État pour 75% et par le Département de la Savoie pour 25%, qui solde sa part sans impôts nouveaux dès l'été 1992, grâce à des provisions réalisées pendant 5 ans.

Sur le plan diplomatique, les années des boycotts sont dépassées, le mur de Berlin est tombé en 1989 ce qui fait que l'ex-URSS, en pleine recomposition, participera aux Jeux de 1992 sous le nom de "l'Équipe Unifiée". Mais la guerre est aux portes de l'Europe depuis août 1990 et la Yougoslavie, qui avait été un symbole de l'unité des peuples en 1984 à Sarajevo, est en train de se déchirer. Au début de 1992, au moment des J.O., il y aura toutefois un arrêt des hostilités⁴ et c'est encore sous le nom de Yougoslavie, que ce pays participera aux XVes Jeux olympiques d'hiver.

La problématique olympique évolue aussi. Afin de permettre une meilleure visibilité pour les grands sponsors, pour la dernière fois en 1992, les Jeux d'été de Barcelone et les Jeux d'hiver d'Albertville se déroulent la même année (Ils seront ensuite décalés tous les 2 ans). À l'inverse, le mouvement paralympique arrive enfin à s'affirmer et pour la première fois, les épreuves des Jeux paralympiques ont lieu sur les mêmes sites que celles des Jeux des athlètes valides, en particulier dans la station de Tignes.

Les enjeux sportifs sont de fiabiliser l'équipement de ski alpin, de créer des infrastructures pour les sports de glace et le nordique et d'intégrer, dès la conception du projet, l'utilisation post-olympique. On retrouve ici l'importance de la problématique sport-tourisme en Savoie et le rôle d'accélérateur d'un grand projet fédérateur comme celui des Jeux olympiques. Toutes les pistes de ski alpin, intégrées dans les domaines skiables des stations de Tarentaise, ont une double vocation, qui permet l'organisation de compétitions et la pratique grand public. C'est également le cas des boucles de ski de fond tracées au col des Saisies. La création des quatre patinoires d'Albertville, Courchevel, Méribel et Pralognan, répond à cet objectif de polyvalence, en particulier celle d'Albertville qui allie une fonction sportive, récréative et d'accueil d'événements sportifs ou culturels. Les tremplins de saut de Courchevel, seuls sites d'entraînement en France, constituent cependant un élément d'attraction touristique. Quant à la piste de bobsleigh et de luge de La Plagne, unique en France, elle a un réel impact touristique avec la pratique du bobraft⁵. D'ailleurs, malgré leur coût de construction et d'exploitation élevé, on continue de construire des pistes de bobsleigh (J.O. de Lillehammer 1994 et Turin 2006 en Europe).

Sur le plan sportif, on est à la veille, mais à la veille seulement, de grandes évolutions techniques. Le mode de notation du patinage artistique commence à être remis en question ; Il faudra une bonne dizaine d'années pour mettre en place un nouveau système (2004/2005). Les patins de vitesse et de piste courte fonctionnent avec des cales qui ne sont pas encore articulées. La technique du "skating" en ski de fond, qui fait son apparition à partir de 1988, va s'imposer. Par contre, en ski alpin, l'utilisation des skis paraboliques et plus courts n'a pas commencé. Une fois cette nouvelle technique répandue par les compétiteurs puis relayée par les fabricants après 1995, cela relancera indéniablement la pratique du ski alpin. En effet, les années 1990 à 2000, vont voir l'explosion de la pratique du snowboard ou surf des neiges, rapidement consacré par l'entrée dans le cercle olympique en 1998, aux J.O. de Nagano. Toujours, l'aller et retour entre la compétition, la pratique récréative et les aménagements touristiques.

³ À l'époque en francs français : 4 201MF

⁴ Fin officielle du conflit en 1995

⁵ Bobraft : spécialement conçu pour expérimenter le bobsleigh entre amis, cet engin auto-guidé et auto-freiné embarque 4 passagers à une vitesse d'environ 80 Km/heure

3 - L'impact sur le territoire : quel héritage ?

Les XVes Jeux olympiques d'hiver s'annoncent clairement comme un concept d'aménagement du territoire, que l'on qualifierait aujourd'hui de projet de développement durable. L'initiative de la candidature, en décembre 1982, est prise par le Conseil général de Savoie. Tout au long des dix années d'élaboration, le projet olympique sera conduit par deux personnalités complémentaires, Michel Barnier, Président du Conseil général de Savoie et soucieux de l'avenir du territoire et Jean-Claude Killy, dont l'aura de triple médaillé olympique et d'homme d'affaires rayonne sur le plan international.

L'objectif du dispositif olympique est de renforcer le produit touristique, en comblant le retard des équipements publics et en permettant d'affronter la concurrence à l'horizon des années 2000. L'amélioration des infrastructures routières, ferroviaires et aériennes est au cœur du projet, avec en particulier le tracé de l'autoroute jusqu'à Albertville, prolongée par une voie rapide jusqu'à Moûtiers et l'arrivée du TGV à Bourg-St-Maurice.

760 Millions d'euros sont investis sur le territoire avec des modes de financements croisés entre l'État, la région Rhône-Alpes, le département de la Savoie, les stations de sports d'hiver et les sociétés de remontées mécaniques. Le résultat est de faciliter le transit des populations touristiques avec des accès compétitifs puisqu'en période de pointe 35 000 véhicules/ jour accèdent à la Tarentaise contre 18 000 avant les travaux.

D'autres modernisations sont entreprises : modernisation de l'hôtellerie savoyarde, rénovation des hôpitaux et des gares de vallée, programme d'assainissement des eaux usées et traitement des boues résiduelles (capacité épuratoire multipliée par 3), réhabilitation de friches industrielles par l'implantation de logements ou commerces. Dans le domaine culturel, l'échéance olympique représente une opportunité pour financer le programme de restauration du patrimoine baroque de Savoie, la création du centre culturel Le Dôme à Albertville, la médiathèque Jean-Jacques Rousseau à Chambéry.

C'est aussi l'occasion d'innover en réalisant, depuis 1993, la Maison des Jeux olympiques, centre d'interprétation de l'olympisme, des sports d'hiver et de la montagne, aujourd'hui présidée par Vincent Rolland, vice-président du Conseil général de Savoie et en charge du tourisme.

Grâce aux J.O. de 1992, cet effet d'accélération permet de faire gagner 15 ans d'avance à la Savoie et d'optimiser ses atouts touristiques. Ces programmes ont également des effets structurants sur le territoire en renforçant les fonctions urbaines des villes de fond de vallée, ce qui les rend plus attractives.

D'autre part, on peut relever un autre type d'impact, d'ordre sociétal ou immatériel. Il s'agit de la participation de l'événement olympique à la construction identitaire du territoire.

Cet effet est né d'une idée innovante, celle d'inscrire le dispositif olympique dans une problématique de réseau, une problématique de territoire et non dans une problématique de pôle urbain. Dès le début, "le concept affirmé, assumé et réalisé des Jeux de 1992 est celui des Jeux d'une vallée de montagne"⁶. Le Comité d'organisation fait valider l'appellation des "XVes Jeux olympiques d'hiver d'Albertville et de la Savoie". Les épreuves et la logistique sont réparties sur plusieurs stations de sports d'hiver de la vallée de la Tarentaise et en Beaufortain. La ville hôte d'Albertville se positionne alors dans un concept de porte d'entrée, de base avancée de la montagne. Ce concept est resté inédit à ce jour, même si la réalité des faits montre que les sites des Jeux d'hiver sont toujours éclatés entre ville et montagne.

Les Jeux de 1992 ont eu un effet de cohésion en lançant les prémises d'une organisation commune de l'espace touristique de Tarentaise. Dans les stations, véritables pôles économiques, l'habitude de travailler ensemble pour mieux communiquer a été initiée grâce aux Jeux olympiques de 1992. D'autre part, le mouvement des volontaires, qui a rassemblé 8 647 équipiers, a constitué un véritable ciment social, toujours actif aujourd'hui pour mobiliser les énergies en vue de l'organisation de grands événements sportifs (championnats du monde d'aviron 1997, championnats du monde de canoë-kayak 2002, championnats du monde de ski alpin 2009...). Les Savoyards se reconnaissent dans cette image positive du territoire née de l'épopée olympique.

Enfin, les champions, ces grands "maîtres" de la glisse incarnent un idéal auquel s'identifier. Ces figures héroïques, que représentent les personnalités du sport ou du domaine artistique, contribuent à forger une image forte pour la Savoie. La légende des champions olympiques s'inscrit dans ce processus d'identification au territoire, tels que Jean-Claude Killy ou Marielle Goitschel, élevés à Val d'Isère et champions des neiges de Grenoble. Le relais est pris en 1992 par Franck Piccard, le skieur des Saisies, médaillé d'argent sur la Face de Belvedere à Val d'Isère et par Edgar Grosjean, médaillé d'or sous les neiges de Tignes. Puis viendra Jean-Luc Crétier, médaillé d'or de la descente de Nagano, élevé autant aux Arcs qu'à La Plagne.

À contrario pour les J.O. de Chamonix en 1924, l'image emblématique et symbolique est restée celle du guide de haute montagne et non du skieur. Et Roger Frison-Roche, originaire du Beaufortain, jeune secrétaire du comité des Jeux olympiques de 1924, devenu explorateur et écrivain célèbre, avait auparavant réussi à être admis à la célèbre Compagnie des guides de Chamonix en 1930.

⁶ In Dossier de presse 1992-2006, "Savoie, les Jeux en héritage", article de Rémy Charmetant, p 3, Maison des Jeux olympiques/ Agence touristique départementale.

Les Jeux d'Albertville et de la Savoie resteront à jamais marqués par le génial chorégraphe et metteur en scène Philippe Decouflé. Dès la cérémonie d'ouverture, un envol de "Decoufliers" enchante les spectateurs et révolutionne le style des cérémonies protocolaires.

Place à l'imagination, à la grande parade des sports d'hiver habillée de rouge et blanc, couleurs historiques de la Savoie, le geste sportif devient mouvement de danse et la synthèse est réalisée entre sport et culture.

Cette idée-là aussi est désormais associée à la Savoie.

En conclusion

La dimension internationale de l'olympisme a ouvert les montagnards des vallées de Savoie aux autres cultures, de même que le tourisme favorise le mélange des populations. Les Jeux olympiques d'Albertville et de la Savoie ont été une consécration et ont permis d'amplifier la notoriété de ces sites de montagne. Selon un sondage SOFRES réalisé en 1994, les Français gardent le souvenir d'une fête très réussie et pour 62 % d'entre eux, les Jeux de 1992 ont même contribué à améliorer l'image de la France à l'étranger.

Plus construite que pour les J.O. de 1968 et bien-sûr plus récente que celle des J.O. de 1924, l'empreinte des Jeux olympiques reste manifeste en Savoie.

Sources principales :

* Actes du 42^e Congrès des Sociétés d'histoire de Savoie, Albertville – *Les Savoyards et le tourisme depuis l'Annexion* – Texte extrait de l'article *Les J.O. d'hiver en France, influences sur le développement du territoire*, Arvin-Bérod Alain, Grangé Claire – Cahiers du Vieux Conflans / Fontaine de Siloé, septembre 2008.

* Arvin-Bérod Alain, Berlot Jean-Christophe, Boisseau Rosita, Chappaz Gilles, Couasnon Michel, Dansero Egidio, Gerbaux Françoise, Grangé Claire, Lyon-Caen Jean-François, Préau Pierre – *Traces olympiques* – Revue N°30, L'Alpe / Glénat, hiver 2006

* Bompard Jean-Jacques – *L'encyclopédie du ski* – Hermé, 2005

* Descamps Philippe – *La montagne victime des sports d'hiver* - Le Monde diplomatique, février 2008

* Exposition permanente *Traces olympiques* – Maison des Jeux olympiques d'hiver, 11 rue Pargoud, 73200 Albertville, juin 2000

* Maison des Jeux olympiques d'hiver / Agence touristique départementale – *Dossier de presse, impact sur la Savoie* – éditions 1993, 1994, 1998, 2002, 2006

* Kukawka Pierre, Préau Pierre, Servoin François, Vivian Robert – *Albertville 92, les enjeux olympiques et l'empreinte olympique* – Presses universitaires de Grenoble, 1991 et 1992

Albertville

Mairie d'Albertville

Contact presse : Eliane FERLAY

Tél. : 04 79 10 43 17 – Fax : 04 79 10 43 09

Mail. : communication@albertville.com

Maison du Tourisme du Pays d'Albertville

Contact presse : Sabine Blanc

Tél. : 04 79 32 04 22 – Fax : 04 79 32 76 98

Mél. : sabine.blanc@pays-albertville.com

Direction : David CHABANAL

Ligne directe : 04 79 37 99 10

Mél : david.chabanal@pays-albertville.com

Internet : www.albertville.com

Mél général : tourisme@pays-albertville.com

Chiffres-clés :

Nombre d'habitants : 18 906

Nombre de lits touristiques : 1 223

Altitude : 345 m

Utilisation pendant les J.O.

Le Théâtre des Cérémonies

Cérémonie d'ouverture, le 8 février 1992, et cérémonie de clôture, le 23 février 1992

Structure temporaire avec surface aménagée de 35 000 m² ; surface de scène 9 200 m² ; hauteur du mât central : 53 m

Capacité spectateurs : 35 000 places

L'anneau de vitesse

Épreuves : patinage de vitesse hommes et dames

Anneau de vitesse extérieur de 400 m sur un stade de 4 ha avec 4 800 m² de surface de glace.

Capacité spectateurs : 10 000 places dont 8 208 temporaires.

La Halle de Glace

Épreuves de patinage artistique et de patinage de vitesse sur piste courte

Surface de glace de 1740 m²

Capacité spectateurs : 9 000 places dont 7 800 temporaires.

Siège du C.O.J.O.

Construction anticipée pour accueillir les bureaux du COJO (330 employés en 1992).

Exploitation actuelle

Démonté après les Jeux, seul le mât central créé par Philippe Decoufflé est conservé.

Le site est transformé en parc sportif et de loisirs : terrain de football, rugby, pas de tir à l'arc, skate park..., rebaptisé "Parc olympique Henry Dujol", maire d'Albertville de 1971 à 1995.

C'est désormais le "Stade olympique" : l'anneau est reconverti en stade omnisports avec piste d'athlétisme homologuée aux normes internationales et stade de football – rugby. 1 792 places de tribunes couvertes ont été conservées. Sous celles-ci ont été aménagés une salle de boxe française et anglaise et des locaux pour les associations sportives. Site d'accueil de stages sportifs de haut niveau (football, athlétisme, rugby...)

"Halle olympique", elle conserve 3 000 places en sièges et gradins. La patinoire est utilisée par les scolaires, le public, les clubs et la F.F.S.G. Elle est l'un des sites d'entraînement des équipes de France de hockey sur glace, de short track et de patinage artistique.

Création d'un Club local de hockey et de patinage.

Autres activités :

structure artificielle d'escalade (la plus grande d'Europe : 16 m de haut, superficie 560 m²)
deux courts de tennis démontables

organisation de nombreux congrès, expositions, salons, ainsi que des concerts et des festivals.

Ce bâtiment, situé derrière le Parc du Sauvay, devient l'extension du Lycée Professionnel du Grand Arc, comme prévu au moment de sa conception.

MANIFESTATIONS 1992 - 2014 : quelques exemples...

Compétitions sportives :

Championnat de France de short track

Plusieurs championnats de France d'escalade

Championnat de France de Tae Kwon Do

59^{ème} Semaine Fédérale Internationale de Cyclotourisme ; 1^{ere} semaine européenne de cyclotourisme ; Tour de France 1998 ; Critérium du Dauphiné Libéré

Mondial de Handball 2001 ; Coupe de la Ligue de handball 2007, 2008 ; Tournoi préolympique handball féminin 2008

Championnat de France doublettes de Boules Lyonnaises 2006, 2007

Nombreux matches amicaux de préparation de saison clubs de ligue 1 football : Bordeaux/Porto, Olympique Lyonnais/Nîmes...

Stages sportifs :

Équipe de France de bobsleigh et équipe de France de ski

Football : Olympique de Marseille, OGC Nice, RC Lens, FC Nantes, A.S. Saint Etienne, Girondins de Bordeaux, Celta Vigo... ; Rugby : R.C. Toulon ; Meeting international d'athlétisme

Les Arcs

Les Arcs – Bourg Saint Maurice Tourisme

105 place de la gare - 73700 BOURG SAINT MAURICE

Contact presse : Charlène THOMASSET

Tél. : 04 79 07 61 16 – Fax : 04 79 07 24 90

Mél. : Presse@lesarcs.com

Internet : www.lesarcs.com

Chiffres-clés :

Nombre d'habitants : permanents : 8 146 (commune de Bourg Saint Maurice) + 700 habitants permanents aux Arcs

Nombre de lits touristiques : 5 sites : Bourg ST Maurice (3 000 lits) – Arc 1600 (3 948 lits) – Arc 1800 (19 226 lits) – Arc 1950 (3 604 lits) – Arc 2000 (6 348 lits)

Altitude : 810 – 3 226 m

Domaine skiable : 52 remontées mécaniques, 200 km de pistes de ski alpin, 333 enneigeurs, 103 hectares couverts par la neige de culture.

Utilisation pendant les J.O.

Piste de ski de vitesse

Épreuve de ski de vitesse (démonstration)

Longueur de la piste 1 740 m ; Altitude départ : 2 710 m ; Altitude arrivée : 2 145 m ; Inclinaison de 76° à 45°

Record olympique : ski hommes, 229 299

km/h : Michaël PRÜFER (France) ; ski

dames, 219,245 km/h : T. MULARI

(Finlande)

Exploitation actuelle

Pas d'exploitation (site non mis aux normes) – sauf événements privés.

Record actuel de la piste : ski hommes, 250.40 km/h : Simone ORIGONE (I) (2006) ; ski dames, 242.59 km/h : Sanna TIDSTRAND (S) (2006). Record du Monde en VTT sur neige, 222.22 km/h : Eric BARONE (FRA) (2002)

MANIFESTATIONS 1992 - 2014 : quelques exemples...

Événements privés

Avril 2012-2013: Barone Speed Week : tentative de record de vitesse en VTT de série sur neige + démonstration et record en ski fauteuil.

Compétitions sportives

Championnats de France de Kilomètre Lancé jusqu'en 2007

Mondial Pro de Ski de Vitesse jusqu'en 2007

Coupe du Monde de Slalom Géant Hommes, janvier 2001, Arc 1600

Quiksilver Slopestyle Pro Les Arcs (de 1999 à 2004), Arc 1800

North Face Free Ride Les Arcs (de 1999 à 2006), Arc 2000

Championnats de France de canoë-kayak (28 éditions), Bourg St Maurice

Championnats du Monde de canoë-kayak slalom, août 2002, Bourg St Maurice

Avalanche Cup : compétition internationale de descente VTT (6 éditions), Arc 1600

The Colombia Speed Flying Pro Les Arcs, 2007 à 2010, Arc 2000

Ultra Trail du Mont-Blanc Bourg St Maurice (7 éditions jusqu'en 2009)

Tour de France, Bourg St Maurice Ville étape 2009

Brides les Bains

Office de Tourisme
BP 28 – 73572 BRIDES LES BAINS CEDEX
Contact presse : Bénédicte FOURNIER
Tél. : 04 79 55 20 64 – Fax : 04 79 55 20 40
Mél. : contact@brides-les-bains.com
Internet hiver : wwwski.brides-les-bains.com
Internet thermal: www.thermal.brides-les-bains.com

Chiffres-clés :

Nombre d'habitants : 600
Nombre de lits touristiques : 3 600
Altitude : 600 m

Utilisation pendant les J.O.

Village olympique

La Commune a abrité le village olympique qui a accueilli 2 152 athlètes originaires de 65 pays.

Exploitation actuelle

Brides-les-Bains a la particularité d'être à la fois une station de sport d'hiver et une station thermale.

Les Jeux ont incité d'une part à la rénovation et à l'extension des installations et équipements (hébergements en hôtels et résidences, complexe thermal, espace de soins, Casino), et d'autre part au développement d'une nouvelle saison touristique hivernale (liaison télécabine avec Méribel et les Trois Vallées, le plus grand domaine skiable du monde). Brides a ainsi pu diversifier sa clientèle et ainsi profiter d'une activité touristique toute l'année. Brides-les-Bains accueille plus de 35 000 skieurs chaque hiver.

Elle est la station thermale référente dans le traitement du surpoids. Plus de 16 000 curistes sont accueillis chaque année.

La Léchère

Office du Tourisme
73260 LA LECHERE
Tél. : 04 79 22 51 60 – Fax : 04 79 22 57 10
Mél : infolalechere@valmorel.com

Chiffres-clés :

Nombre d'habitants : 1 923
Nombre de lits touristiques : 1 000
Altitude : 440 m

Utilisation pendant les J.O.

Centre principal de Presse

Composé d'une salle de presse, d'une salle de conférence, laboratoire photo, bureaux soit 17 000 m² utilisés par 2 000 Journalistes.

Exploitation actuelle

Surface ramenée à 10 000 m². Réaménagé en 18 appartements, 45 studios pour la clientèle thermale, aménagement d'un hôtel restaurant de 50 chambres, d'une salle de spectacle, d'un gymnase et d'une médiathèque.

Cela a permis la fidélisation de la clientèle grâce au nouvel hébergement et à la diversification de l'offre.

Chiffres-clés :**Nombre d'habitants :** 2014 (201)**Nombre de lits touristiques :** 40 000**Altitude :** 1 100 - 2 738 m**Domaine skiable :** 58 remontées mécaniques, 96 pistes pour 150 km (170 remontées mécaniques, 318 pistes pour 600 km sur le domaine relié des 3 Vallées)**Utilisation pendant les J.O.****Patinoire**

Patinoire d'entraînement pour les équipes de hockey à Courchevel 1850.

Exploitation actuelle

Ouverte au public de décembre à avril et de juillet à août, elle est ouverte aux écoles et aux Clubs locaux toute l'année. Elle accueille des matches de hockey sur glace et des galas de patinage artistique également toute l'année.

Autres utilisations : conférences, séminaires, concerts, représentations théâtrales...

Galerie commerciale, activités pour enfants (mur d'escalade, liane de Tarzan, parcours des minis-guides...), salles de sports ont été aménagés à proximité de la patinoire.

Tremplins

Épreuves de saut à ski et de combiné nordique

Construits aux normes olympiques (K 90 et K 120) sur le site du Praz de Saint Bon (Courchevel 1300).

Seul tremplin de 120 mètres en France. Site protégé des vents.

En 2004, un troisième tremplin est né au Praz : le K60, suivi par un quatrième en automne 2008 : le K25. Les quatre tremplins sont équipés de revêtements artificiels (céramique et balais plastiques) qui permettent leur utilisation toute l'année (1 200 sauteurs par an).

L'accès au site des Tremplins de saut à ski est libre.

Piste de ski de fond

Composée d'une aire de départ, de relais et d'arrivée indépendantes, d'une longueur de 5 km ; différence d'altitude : 84 m ; montée maximum 43 m

Piste olympique (légèrement modifiée) de ski de fond de 5 km ; une boucle plus longue existe, elle permet d'effectuer 7,5 km (au Praz). ouverte à tous.

Ces pistes sont accessibles gratuitement et ouvertes à tous

MANIFESTATIONS 1992 – 2014 : quelques exemples...**Compétitions sportives**

Grand prix de saut à ski d'été (environ 10 000 spectateurs)

Championnat de France de patinage artistique

Tournois internationaux de hockey sur glace

Championnat de France de ski toutes disciplines

- Du 7 au 11 décembre 2009 : la semaine olympique
- 23 et 29 décembre 2009 : Galas de patinage artistique
- Du 22 au 24 janvier 2010 : Snow Arena Polo World Cup
- 23 et 24 janvier 2010 : Coupe d'Europe de saut à ski
- 28 et 29 janvier 2010 : Coupe d'Europe de ski alpin Dames (GS)
- 13 et 14 février 2010 : Compétition de ski alpin, FIS Hommes (GS)
- 21 décembre 2010 : Coupe du Monde de ski alpin, Slalom Dames
- 17 et 18 décembre 2011 : Coupe du Monde Féminine de Ski Alpin
- 11 et 12 août 2011 : Coupe du Monde de saut à ski
- 15 et 16 décembre 2012 : Coupe du Monde Féminine de Ski Alpin
- 14 et 15 août 2012 : Coupe du Monde de saut à ski
- 17 décembre 2013 : Coupe du Monde Féminine de Ski Alpin
- 14 et 15 août 2013 : Coupe du monde de saut à ski
- 13 et 14 décembre 2014 : Coupe du Monde Féminine de Ski Alpin
- 15 août 2014 : Coupe du Monde de saut à ski.

Les Menuires

Office du Tourisme

BP 22 – 73440 LES MENUIRES

Contact presse : Estelle ROY

Tél. : 04 79 00 73 00 – Fax : 04 79 00 75 06

Mél. : presse@lesmenuires.com

Internet : www.lesmenuires.com

Chiffres-clés :

Nombre d'habitants : 3 080

Nombre de lits touristiques : 25 500

Altitude : 1 450 – 2 850 m

Domaine skiable : 76 pistes de ski alpin (160 km), 34 remontées mécaniques, 2 pistes de luge, 28 km de pistes de ski de fond, 1 snowpark, 3 boardercross, 1 piste Mini KL, Walibi gliss.

Utilisation pendant les J.O.

Piste de ski alpin hommes

Épreuve de Slalom hommes

Longueur de la piste : 625 m ; Altitude

départ : 2070 m ; Altitude arrivée : 1850 m ;

déclivité maxi : 58 % ; déclivité mini : 9 % ;

déclivité moyenne : 34,1 %

Exploitation actuelle

Organisation de courses F.I.S.

Organisation de compétitions de tous niveaux, homologuées ou "amicales"

Ouverture au public pour tests de l'ESF

Utilisation quotidienne par L'École de Ski et le Club des Sports

MANIFESTATIONS 1992 – 2014 : quelques exemples...

Compétitions sportives

Avant 2006, quelques exemples : de nombreuses compétitions ont eu lieu sur le stade de slalom olympique, notamment des Championnats de France et des Coupes d'Europe de Ski Alpin.

2005 à 2010 : Courses F.I.S (Fédération Internationale de Ski de descente)

2006 : Coupe de France Master

2006 : 20^e Ski d'Or

2006 : Grand Prix des Menuires

2006 à 2009 : Championnats de ski et de snowboard de la Royal Navy

2006 : 2006 à 2010 : Slalom des Vignerons organisé dans le cadre de la Semaine des Vignerons

Coupe d'Europe de ski alpin – 2 slaloms Géant Hommes

2007 et 2008: Championnat de France Master

2007 à 2010 : Épreuves ski du baccalauréat

2008 : Ski Open Coq d'Or

2009 : Championnat de France Juniors

2009 : Championnat de France Benjamins

2009 et 2010 : RMC Sport Games

2009 et 2010 : Finale de la coupe du Monde Masters

2010 : Championnats de France de ski alpin : Slalom Géant, Slalom

2011 : Grand Prix des Menuires.

2011 – 2015 : Courses F.I.S

2011 : Ski open Coq d'Or

2012 : Championnats de France minimes – Finales des Écureuils d'Or.

2012 Championnats de France des moniteurs de ski.

2013 : Coupe d'Europe de Slalom Géant.

2013 : Coupe de France du jeune citoyen.

2013 : Championnats de France minimes – Finales des Écureuils d'Or.

2014 : Coupe d'Europe de Slalom Géant.

2014 : Championnats du Monde du jeune citoyen.

2014 : 20^{ème} Ski open Coq d'Or.

2015 : Grands Prix Internationaux.

Contact presse :

Tél. : 06 42 27 37 27 – 04 79 08 67 26

Mél. : presse@meribel.netInternet : www.meribel.net**Chiffres-clés :****Nombre d'habitants :** 1 932**Nombre de lits touristiques :** 37 500**Altitude :** 1 450 m (centre de la station)**Domaine skiable :** 150 km de pistes, 67 pistes de ski alpin, 46 remontées mécaniques, 2 snowparks, 1 zone bosses, 1 piste de luge, 31,5 km de pistes de ski de fond**Utilisation pendant les J.O.****Patinoire***Épreuves de hockey sur glace**Largeur patinoire : 30 m ; longueur : 60 m ; rayon de la courbure rambarde : 8,50 m ; capacité spectateurs : 6 100 places dont 4 300 temporaires.***Stade du Roc de Fer***Épreuves de ski alpin dames**Longueur piste Descente : 2705 m ; longueur piste Super-G : 1573 m ; longueur piste Géant : 1095 m ; longueur piste Slalom : 480 m ; longueur piste Descente du Combiné : 2395 m ; longueur piste Slalom du Combiné : 350 m***Exploitation actuelle****Parc olympique**

Patinoire : 2 400 places

Piscine : 25 m

Salle de fitness et musculation

Espace détente avec spa

Centre médical, parking, ski club, mur d'escalade, bowling, discothèque, jardin d'enfants, restaurant...

Stade olympique

Pistes homologuées pour toutes les disciplines

Neige de culture

Stade éclairé

MANIFESTATIONS 1992 – 2014 : quelques exemples...**Compétitions sportives**

Épreuves de ski :

1994 : 2 Coupes du Monde : 1 Géant hommes (annulé) et 1 Spécial dames

1996 & 2000 : 2 Coupes du Monde Masters

2001 : Championnats nationaux de biathlon

2003 : Coupe d'Europe de biathlon (individuel et sprint)

2004 : Coupe d'Europe de biathlon (individuel, sprint et relais)

2004 à 2008 : Championnats nationaux du Royaume-Uni

Courses F.I.S. – Entre 2 et 6 courses chaque hiver (épreuves nocturnes)

2008 : Coupe du Monde F.I.S. de Freestyle

2013 : Coupe du monde de ski alpin dames

2013 : Coupe de France de VTT et Coupe du Monde Trial

2014 : Finales de Coupe du Monde de VTT.

2015 : Finales Coupe du Monde de Ski Alpin

Épreuves de hockey sur glace :

Championnat du Monde junior de hockey sur glace 2007

Finale de la Coupe de la ligue chaque année depuis 7 ans

Moùtiers

Office du Tourisme

Place Saint Pierre – 73600 MOUTIERS

Contact presse : Jean-Paul BERGERI

Tél. : 04 79 24 04 23 – Fax : 04 79 24 56 05

Mél. : ot.moutiers@wanadoo.fr — Internet : www.ot-moutiers.com

Assemblée des Pays de Tarentaise-Vanoise

Place de l'Hôtel de Ville - BP 23 - 73600 MOUTIERS

Tél. : 04 79 24 00 10 – Fax : 04 79 24 00 10

Mél. : aptv@tarentaise-vanoise.fr — Internet : www.tarentaise-vanoise.fr

Chiffres-clés :

Nombre d'habitants : 4 300

Nombre de lits touristiques : 890

Altitude : 481 m

Utilisation pendant les J.O.

Centre International de Radio Télévision

Centre de 22 500 m², équipé pour les retransmissions télévisées, a accueilli 46 organismes de radio-télé + ORTO 92.

Présence de 37 entreprises (420 personnes) pour faire fonctionner le centre (restaurant, nettoyage, poste, messagerie, traduction...).

Exploitation actuelle

Le centre a été transformé en :

- 86 logements
- bureaux (Trésor Public)
- Association d'Animation du Canton de Moûtiers
- des locaux commerciaux (supermarché, cave viticole, ...)
- une salle pour séminaires, conférences, débats, salons professionnels et spectacles : Salle Maurice Calloc'h (370 places assises et équipements perfectionnés : vidéoprojecteur, sonorisation et une réception satellite VTHR).

Pralognan la Vanoise

Office du Tourisme

AVENUE CHASSEFORÊT

73710 PRALOGNAN LA VANOISE

Tél. : 04 79 08 79 08 – Fax : 04 79 08 76 74

Responsable Centre Aqua Ludique / Patinoire : Philippe BOSCHARD

Tél. : 04 79 08 74 88

Mél. : info@pralognan.com

Internet : www.pralognan.com

Chiffres-clés :

Nombre d'habitants : 754

Nombre de lits touristiques : 4850 environ

Altitude : 1 410 – 2 355 m

Domaine skiable : 26 km de pistes de ski alpin, 12 remontées mécaniques, 26 km de pistes de ski de fond

Utilisation pendant les J.O.

Patinoire

Épreuves de curling (démonstration)
4 pistes de curling de 45 x 4,5 m séparées par des allées de 2 m ; largeur de la piste : 30 m ; longueur : 60 m ; capacité spectateurs : 2 000 places.

Exploitation actuelle

Patinoire pouvant accueillir 1 200 spectateurs, intégrée à un centre de loisirs avec piscine, salle de jeux, bowling ouvert depuis l'été 2014, le nouvel espace détente (sauna, hammam, jacuzzi, massages, bien-être) sera réouvert en 2015.

Jardin des glaces (espace ludique et protégé pour les petits débutants).

Piste de curling permanente.

Projet en cours : rénovation du site en 2010-2011 : piscine, espace bien-être, espace sportif...)

MANIFESTATIONS 1992 - 2014: quelques exemples...

Compétitions sportives

Matches de hockey sur glace : tournoi international de Noël, etc...

Tournoi des 3 nations (Allemagne, Suisse, France) patinage artistique

Compétitions de curling

Galas de patinage artistique

Concerts

Jardin des Glaces

La Plagne

Office de Promotion de la Grande Plagne
Contact presse : Séverine GONTHIER et Anaïs ALAURENT
Tél. : 04 79 09 99 38/39 – Fax : 04 79 09 70 10
Mél. : presse@la-plagne.com
Internet : www.presse-laplagne.com
Association Bob Luge
Contact presse : André BROCHE
Tél. : 04 79 09 12 73 – Fax : 04 79 09 15 13
Mél : administratif.bob@orange.fr
Internet : www.bobsleigh.net

Chiffres-clés :

Nombre d'habitants : 1 817 (commune de Mâcot-la-Plagne)
Nombre de lits touristiques : plus de 53 000
Altitude : 1 250 – 3 250 m
Domaine skiable : 132 remontées mécaniques (dont Vanoise Express : le plus grand téléphérique du monde), 232 pistes de ski alpin (425 km), 80 km de pistes de ski de fond, 2 snowpark, 3 boardercross, 3 boadergliss, 1 half-pipe, 2 glaciers équipés, 4 pistes de luge.

Utilisation pendant les J.O.

Exploitation actuelle

Piste olympique de bobsleigh, luge et skeleton

Épreuves de bob et de luge :
Bob à II et IV masculin ; Luge Homme ; Luge Dame ; Luge Double

Construite en 1991, avec une longueur de 1500 m et une inclinaison maximale de 14,5 %, elle possède un tracé de 19 virages considéré comme l'un des plus techniques du monde.

L'UNIQUE PISTE DE BOBSLEIGH FRANCAISE

LA particularité de la Plagne ! Elle compte parmi les 7 pistes européennes. Longue de **1500m** et dotée de **19 virages**, elle fait partie du **patrimoine des Jeux Olympiques d'Albertville 1992**. Toujours utilisée pour la pratique sportive par les Clubs français, ou encore lors de compétitions internationales, la piste propose également des descentes touristiques sur 3 engins. A noter, les glaciers de la piste se sont déplacés à Sotchi pour superviser la fabrication de la glace de la piste des JO.

TOURISME

Crescendo, entre 80 et 120 km/h :

Le Bob Raft : engin autoguidé et autofreiné avec une capacité de 4 passagers. A **80 km/h**, la descente dure 1min30. Idéal pour une première expérience, le plus accessible.

A partir d'1m30 - Tarif : 41€

La Speed Luge : luge monoplace où le passager est en position semi-couchée au ras du sol sur le dos à **90 km/h**. Dès 16 ans - Tarif : 107€

Le Bob Racing : bobsleigh revisité avec une capacité de 3 personnes qui prennent place derrière un pilote professionnel. A **120 km/h**, la descente dure 1 minute. Se rapproche le plus des sensations d'une descente en compétition.

Dès 18 ans - Tarif : 115€

Infos lecteurs : Numéro vert 0 800 00 1992 ou +33 (0)4 79 09 12 73 - www.la-plagne.com

NOUVEAU : Olympie Expérience

Baptême dans un véritable bobsleigh de compétition piloté par **Bruno Mingeon** (Médaille Olympique et Champion du monde), assisté par un freineur.

Avec une vitesse de pointe proche des **130km/h**, cette descente est encore plus sensationnelle que le "Bob racing".

Pendant les vacances de Noël et de Mars 2014 à la fermeture de la piste.

Sur réservation. Tenue complète fournie.

Dès 18 ans - Tarif : 295€

Infos lecteurs : +33 (0)6 80 86 11 24
vidéo

Infos pratiques

- Ouverture mi décembre à Avril

- le Bob Raft et la Speed luge sont des exclusivités et inventions la Plagne.

- Bilan hiver 2013/14 : **12 401 personnes** ont fait une descente (76% en Bob Raft, 18% en Bob Racing et 6% en Speed Luge)

CALENDRIER BOBSLEIGH A LA PLAGNE

- Du 17 au 23 Novembre 2014 : Championnat de la Royal Air Force

- du 24 au 30 Novembre 2014 : semaine d'entraînement internationale FIBT

- 30 Nov. au 7 Décembre 2014 : Coupe d'Europe de Bobsleigh

- 26 Janvier au 1er Février 2015 : Coupe du monde de Bobsleigh et Skeleton

- Du 2 au 14 Mars 2015 : Championnat de Grande Bretagne (inter-armée et national).

Nouveau :

Actualité :

La Plagne (SUITE)

CLUB DE BOBSLEIGH, LUGE ET SKELETON 240 adhérents de 9 à 60 ans.
Depuis l'hiver 2013/14, le club a recruté Maija Tiruma, ex lugeuse professionnelle lettone.

Les 3 engins proposés par le club :

Luge : Sur le dos, pieds en avant, **dès 8 ans**

Les enfants encadrés par un entraîneur prennent le départ sur le bas de la piste pour quelques courbes, et à mesure de leur progrès, partent de plus en plus haut.

Ambassadrice plagnarde : Morgane Bonnefoy, 27ème aux JO de Sotchi

Bobsleigh : **dès 16 ans**

Le club propose des tests physiques d'évaluation pour ceux qui souhaiteraient devenir pousseur et pilote.

Ambassadeur plagnard: Loïc Costerg et son équipage, 20ème en bob à 2 et 17ème en bob à 4 aux JO de Sotchi

Skeleton : Sur le ventre, tête en avant, **dès 14 ans**

A pleine vitesse sur la piste de la Plagne, le skeleton peut dépasser 120km/h et le pilote peut ressentir jusqu'à 5G (gravité), soit plus qu'un astronaute lors du décollage d'une capsule spatiale.

Journées portes ouvertes grand public pendant l'hiver

- Infos lecteurs : +33 (0)4 79 09 08 24 - www.cbis-laplagne.fr

Chiffres-clés :

Nombre d'habitants : 200

Nombre de lits touristiques : 16 000

Altitude : 1 650 m

Domaine skiable : ski nordique : 120 km de pistes ; ski alpin : 192 km de pistes sur l'Espace Diamant ; sentiers piétons raquettes : 75 km de pistes

Ambassadeur ski alpin : Franck Piccard, Clara Direz, Roy Piccard

Ambassadeur nordique : Raphaël Poirée, Marion Buillet

Utilisation pendant les J.O.

Pistes de ski de fond et de biathlon

Épreuves de ski de fond et de biathlon

Stade de ski de fond sur un espace de 1,5 hectare.

Stade de biathlon constitué de boucles de fond, d'un pas de tir et d'un anneau de pénalité de 40 m de diamètre.

Exploitation actuelle

120 km de pistes de tous niveaux sont ouvertes au public. Le domaine nordique s'étend sur un vaste secteur protégé par un arrêté de Biotope, depuis 1989.

Le stade nordique accueille, grâce à un enneigement précoce, différentes équipes françaises ou étrangères qui viennent s'entraîner en biathlon (Italie, Norvège, Angleterre...).

Les Écoles de ski proposent des initiations au biathlon sur le stand de tir.

MANIFESTATIONS 1992 – 2014 : quelques exemples...

Compétitions sportives

De 1992 à 2010 : Compétitions nationale, internationale et régionale

Championnats de France de Ski de fond et Biathlon

Épreuves de Coupe de France, en ski nordique

Épreuves de Coupe de France en biathlon

La Raphaël Poirée Filou's Cup (Épreuve de nordique pour les jeunes)

Biathlon (Mass start Minimes Savoie et Haute-Savoie hommes et dames)

L'Étoile des Saisies, Championnats de France de Ski de fond Longue Distance

Stages sportifs

Accueil des équipes norvégienne et suédoise pour l'entraînement Ski de fond et Biathlon pour la préparation des Jeux olympiques d'hiver de Turin

Stage des équipes de France, préparation des Championnats du Monde et des J.O.

Reportages TV réalisés sur le site pour la mise en valeur du nordique (Échappées Belles, France 3, ...)

Chiffres-clés :

Nombre d'habitants : 450 (commune de La Perrière) ; 70 résidents permanents à La Tania

Nombre de lits touristiques : 4 000

Altitude : 1 400 m

Domaine skiable : ski alpin : 150 km de pistes ; ski de fond : 66 km de pistes

Utilisation pendant les J.O.

Village olympique annexe

Station inaugurée à Noël 1991.

Village d'accueil des athlètes du hockey durant les XVIes Jeux olympiques d'hiver.

Exploitation actuelle

De 1992 à 2006 : construction de la zone des chalets ; nouvelle piste verte pour le retour station "La Plan Fontaine" ; forfait mains libres ; nouveau télécabine du Bouc Blanc, nouveau téléski débrayable de La Forêt, extension du parcours VTT kids ludique sur le circuit bleu Lou Viroulets.

Projets (horizon 2017) : 1 000 lits supplémentaires

MANIFESTATIONS 1992 – 2014 : quelques exemples...

Manifestations sportives

1992 – 2006 : Défi de la Forêt, course d'orientation photo ; Grand Challenge des 3 Vallées ; 3 Vallées tout terrain (7^e édition) ; Été : une fois par semaine, course d'orientation

- 6 et 7 mars 2010 : La Valkyrie Fest (constest international de freeride)
- 5 avril 2010 : Le 3 Vallées X Wing Rally
- World Snow Day
- Charity Day
- Ride the Rock (événement Freeride)
- Slaloms parallèles

Autres manifestations

1992 – 2006 : Mardi-gras ; Charity Day ; Vacances scolaires : Art of Snow, sculptures sur glace ; 14 juillet : Bal et feux d'artifices ; 14 août : Fête des bûcherons et de l'artisanat

- 19 au 26 décembre 2009 : Semaine des Enfants
- 29 au 31 janvier 2010 : événement autour de la Gastronomie
- 13 au 20 février 2010 : Semaine de l'Environnement
- 14 avril 2010 : La Charity Day
- 17 au 24 avril 2010 : La Tania Spring Sessions
- Descente aux flambeaux et lampions
- Art of Snow (sculptures sur glace)

Chiffres-clés :**Nombre d'habitants :** 2 212**Nombre de lits touristiques :** 30 000**Altitude :** 2 100 – 3 450 m**Domaine skiable :** Espace Killy Tignes – Val d'Isère : 156 pistes de ski alpin pour 300 km, 96 remontées mécaniques, 6 stades de slalom, 1 stade de bosses, 2 snowpark, 1 gliss'park**Utilisation pendant les J.O.****Stade de ski artistique***Épreuves des bosses hommes et dames**Épreuves du ballet hommes et dames, épreuves du saut hommes et dames (démonstration)**Stade de bosses : altitude départ : 2222 m ; altitude arrivée : 2103 m ; dénivellation : 119 m ; inclinaison moyenne : 28° ; longueur : 250 m**Stade de ballet : Altitude départ : 2157 m ; altitude arrivée : 2103 m ; dénivellation 54 m ; longueur : 215 m ; largeur : 40 m ; pente : 15°**Stade de saut : altitude départ : 2152 m ; altitude arrivée : 2104 m ; dénivellation 48 m ; inclinaison départ : 24 ° ; inclinaison réception 37 °***Du 25 mars au 1^{er} avril 1992 : V^{es} Jeux Paralympiques d'hiver***Épreuves de ski alpin : descente, Super Géant, Slalom Géant, Slalom : hommes et dames**Épreuves de ski nordique : 5 km, 10 km, 20 km, 30 km : hommes ; 2,5 km, 5 km, 15 km : dames ; biathlon : hommes ; Relais dames ; relais 3x2,5 km, 3 5 km, 4x5 km : hommes***Exploitation actuelle**

Site conservé (les tribunes ont été démontées), la piste de bosses est utilisée pour les entraînements et quelques compétitions internationales. Les pistes de ballet et de saut sont utilisées pour les entraînements et pour les animations à l'attention de la clientèle de la station.

Les Paralympiques : Le stade de Lognan est actuellement utilisé comme stade de compétition de ski alpin.

Piste de ski de fond des Brévières : Cette piste est ouverte au public pour la pratique de cette discipline

MANIFESTATIONS 1992 – 2014 : quelques exemples...**Compétitions sportives**

Championnat de France de ski alpin junior et cadet

Coupe d'Europe de ski alpin dames

Coupe du monde de snowboard

Ouverture de la coupe du monde de ski freestyle

Opening snowboard AFS (coupe de France)

New freestyle tour

Accueil du C.N.O.S.F.

Coupe du monde de ski de bosses (2007)

Coupe d'Europe FIS (2007)

Épreuves de la coupe du monde de Freeride (2001 – 2007)

Freeride World Tour (2008, 2009)

Hivers 2004 à 2009 : Tignes Airwaves, le rendez-vous international et incontournable des sports alternatifs et extrêmes

- Du 31 janvier au 2 février 2010 : Championnat de France de ski alpin des Sapeurs Pompiers
- Du 10 au 12 mars 2010 : Winter X Games Europe: le plus grand événement de la planète freestyle s'exporte pour la première fois en Europe.
X Games Tignes (2010 – 2013)
Coupe du Monde de ski handisport (janvier 2014 et janvier 2015)
Accueil des équipes de France de ski alpin & freestyle en entraînement sur le glacier de la Grande Motte à l'automne et dans le Half Pipe de Tignes en janvier (Stages pré-Sochi 2014)

Chiffres-clés :

Nombre d'habitants : 1 700

Nombre de lits touristiques : 28 000

Altitude : le village est à 1850 m ; le domaine skiable Espace Killy est compris entre 1550 et 3456 m

Domaine skiable : Espace Killy Tignes – Val d'Isère : 156 pistes de ski alpin pour 300 km, 96 remontées mécaniques, 6 stades de slalom, 1 stade de bosses, 2 snowpark, 1 gliss'park

Utilisation pendant les J.O.

Piste de ski alpin hommes

Piste de descente, Super G et Géant hommes sur la Face de Belvedere.

Altitude de départ : 2 809 m, dénivelée de 973 m.

Exploitation actuelle

C'est une piste noire, ouverte donc aux très bons skieurs.

Toutes les épreuves masculines ainsi que les épreuves techniques féminines des Championnats du Monde F.I.S. 2009 de ski alpin se sont déroulées sur cette piste. Un spectacle inoubliable !

MANIFESTATIONS 1992 – 2010 : quelques exemples...

Compétitions sportives 2009 - 2010

- Février 2009 : Val d'Isère organise les Championnats du Monde F.I.S. 2009 de Ski Alpin. L'un des plus grands succès populaires.
- 11/13 et 18/20 décembre 2009 : "Critérium de la Première Neige" (coupe du monde de ski alpin, hommes et femmes)
- 14 au 17 janvier 2010 : "Val d'Isère Polo Master" -quelques uns des meilleurs joueurs de polo du monde s'affronteront à Val d'Isère lors de cette manifestation impressionnante
- 29 mars au 01 avril : "La Scara" (course internationale de ski alpin pour les jeunes âgés de 12 à 15 ans)
- Été 2010 : Championnats de France de VTT

Les J.O. de 1992 en chiffres

1 – Les épreuves sportives

- **Déroulement** : du 8 au 23 février 1992
- **Calendrier respecté** : une épreuve reportée (super G dames) sur 131 organisées.
- **Succès populaire** : 941 650 billets vendus dont 113 986 à l'étranger.
- **110 médailles d'or**

2 – La logistique

- **39 046 accrédités dont** :
 - 2 152 athlètes issus de 65 Comités nationaux olympiques,
 - 7 451 représentants des médias, dont 3 623 accrédités TV (dont 1 400 pour CBS et 1 500 pour l'UER)
 - 8 647 volontaires,
 - 330 permanents du COJO,
 - 11 307 prestataires et sous-traitants,
 - 3 256 représentants des forces de l'ordre, de santé et de secours.
- **Le transport** :
 - 270 voitures et 320 conducteurs pour les délégations,
 - 213 cars et 262 conducteurs pour les médias,
 - 30 cars, 562 voitures et 690 conducteurs pour les V.I.P.,
 - 1 100 cars et plus de 1 200 conducteurs pour les spectateurs,
 - 60 litiges enregistrés par la billetterie liés à un problème de transport soit 0,013 % des spectateurs transportés,
 - Aucune perturbation significative malgré une augmentation du trafic en Tarentaise de 38 % par rapport à 1991,
 - 1 617 HKM en 1991 (1 HKM = 1 km de bouchon sur une voie pendant une heure),
- **La restauration** :
 - 2 292 000 prestations (petits-déjeuners, repas, ...)

3 – La technologie

- **Informatique** :
 - 1 500 PS2/IBM
 - Un système d'information "Info 92" : 10 000 utilisateurs, 100 000 messages.
- **Télécommunications** :
 - Un réseau téléphonique de 9 000 lignes,
 - 1 900 radios portatives,
 - 464 cars, 452 voitures, 34 dépanneuses et 35 ambulances équipés d'un système de télécommunication,
 - 3 500 alphapages.

4 – Le budget des Jeux

<i>Dépenses</i>	<i>Recettes</i>
Installations sportives.....1 031 MF	Droits TV.....1 206 MF
Technologie.....531 MF	Commercialisation.....1 152 MF
Hébergement.....566 MF	Monnaie olympique.....50 MF
Médias.....482 MF	Vente de billets.....198 MF
Organisation.....1 375 MF	Prestations fournies.....108 MF
Divers.....110 MF	Revente construction.....14 MF
Frais financiers et imprévus.....106 MF	Revente matériel.....64 MF
	Participations publiques.....829 MF
	Recette d'hébergements.....122 MF
	Produits financiers et divers.....170 MF
TOTAL DEPENSES.....4 201 MF ≈ 640 M€	TOTAL RECETTES.....3 913 MF ≈ 596 M€

Le solde budgétaire se situe à environ 280 MF (≈ 44 M€), il a été pris en charge par l'Etat à hauteur de 75 % et à hauteur de 25 % par le Département de la Savoie qui a d'ailleurs soldé sa part sans impôts nouveaux dès l'été 1992 grâce à des provisions réalisées dans son budget pendant cinq ans.

5 – Impact médiatique

- Retransmission des Jeux dans 82 pays. Plus de 2 milliards de téléspectateurs.
- 148 heures de diffusion en France.
- 12,5 millions de téléspectateurs français pour la cérémonie d'ouverture, 16 millions pour la clôture.
- Audience moyenne de CBS (Etats-Unis) d'environ 20 points (1 point = 921 000 foyers).

6 – Les cérémonies

- Coût : 110 millions de Francs (≈ 16,8 M€) pour les deux cérémonies
- 66 000 spectateurs pour les deux spectacles
- Metteur en scène : Philippe Decouflé
- Costumier : Philippe Guillotel
- Société de production : Téléma Images
- Spectacle d'ouverture : 3 000 personnages
- Spectacle de clôture : 1 200 personnages
- 400 000 kw de puissance électrique pour 612 projecteurs
- 18 mois de préparation
- 1 400 tonnes de gradins
- Un mât central de 53 mètres de haut
- Surface de la piste : 9 800 m²
- Dessous de scène : 400 m²

5- Contacts Presse

Organismes	Adresse	Téléphone Fax Mél. ou site internet
Maison des Jeux olympiques d'hiver	11 Rue Pargoud 73200 ALBERTVILLE Contact : Claire Grangé, Directrice	04 79 37 75 71 04 79 32 38 75 maisonjeuxolympiques@wanadoo.fr
Conseil général de la Savoie	Hôtel du Département Château des Ducs de Savoie BP 1802 73018 CHAMBERY CEDEX	04 79 96 73 73 04 79 75 04 72 www.cg73.fr
Savoie-Mont-Blanc Tourisme	24 Boulevard de la Colonne 73000 CHAMBERY Contact presse : Christelle Lacombe	04 79 85 12 45 04 79 85 54 68 presse@savoie-mont-blanc.com Site : www.savoie-mont-blanc.com
Chambre de Commerce et d'Industrie de la Savoie	5 Rue Salteur 73024 CHAMBERY CEDEX	08 20 22 73 73 04 79 33 56 84 info@savoie-cci.fr Site : www.savoie.cci.fr
Région Rhône-Alpes	1 Esplanade François Mitterrand CS 20033-69269 Lyon Cedex	04 26 73 40 00 Site : www.rhonealpes.fr
Comité international olympique (CIO)	Château de Vidy 1007 LAUSANNE (Suisse)	00 41 21 621 61 11 00 41 21 621 62 16 Site : www.olympic.org
Museo Nazionale della Montagna	Piazzale Monte dei Cappuccini 7 10131 TORINO TALIE	00 39 01 16 604 104 00 39 01 16 604 622 www.museumontagna.org
Plonk et Replonk	Serre 22 2301 LA CHAUX-DE-FONDS SUISSE	Tel ++41(0)32 914 34 14 info@plonkreplonk.ch
Association des Amis du Musée des Jeux de Grenoble AAMJ Et Compagnie Les Festijoux	12, rue Massenet 38100 GRENOBLE	04 76 22 03 16 F 04 76 09 18 42 www.festijoux.com contact@festijoux.com
École nationale supérieure d'architecture de Grenoble ENSAG	60 avenue de Constantine CS 12636 38036 Grenoble cedex 2	04 76 69 83 00 F. 04 76 69 83 38 www.grenoble.archi.fr
MIGOO Production TV	9 chemin du Vieux Chêne F 38240 MEYLAN	04 76 12 01 00 www.migootv.com
Comité national olympique et sportif français	Maison du Sport français 1 Avenue Pierre de Coubertin 75640 PARIS Cedex 13	01 40 78 28 00 01 40 78 28 34 www.franceolympique.com
Fédération française de ski	50 Rue des Marquisats BP 2451 74011 ANNECY Cedex	04 50 51 40 34 04 50 51 75 90 www.ffs.fr
Fédération française des sports de glace	6 Avenue du Professeur André Lemierre 75980 PARIS Cedex 20	01 41 58 40 40 01 41 58 40 41 www.ffsg.org

Organismes	Adresse	Téléphone <i>Fax</i> Mél. ou site internet
Académie Nationale Olympique Française	1 avenue Pierre de Coubertin 75640 PARIS	01 40 78 28 22 www.franceolympique.com
Panathlon Grenoble Alpes	Maison des sports 7 rue de l'industrie 38327 EYBENS cedex	www.isere.franceolympique.com
Ecole Nationale de Ski et d'Alpinisme (ENSA)	35, Route du Bouchet BP24 74401 CHAMONIX MONT-BLANC	04 50 55 30 30 www.ensa-chamonix.net
Comité de ski Savoie	53 avenue des XVI JO d'Hiver BP 230 73207 ALBERTVILLE	04 79 31 10 80 www.comite-ski-savoie.fr